imepe
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO
Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
Alcorcón

2018-2019

Proyecto de Prospección del Tejido Empresarial de Alcorcón

Equipo de Prospeccion

IMEPE

2018-2019

Índice de contenidos

PROSPECCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE ALCORCÓN 2018-2019 4
1. PRESENTACIÓN 4
2. OBJETIVOS GENERALES 4
3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 4
4. METODOLOGÍA 5
5. INFORME DE RESULTADOS 9
5.1. PROSPECCIÓN DE ZONAS INDUSTRIALES (POLÍGONOS) 9
5.1.1. NÚMERO DE EMPRESAS ENCUESTADAS POR UBICACIÓN 9
5.1.2. EMPRESAS ENCUESTADAS POR SECTOR 13
5.1.3. PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD POR UBICACIÓN 14
5.1.4. TAMAÑO DE EMPRESA 18
5.1.5. CONOCIMIENTO DE IMEPE POR UBICACIÓN 21
5.1.6. ALTA EN DIRECTORIO WEB POR UBICACIÓN 22
5.1.7. AÑO DE IMPLANTACIÓN EN ALCORCÓN 23
5.2. RECURSOS HUMANOS 25
5.2.1. DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES POR GÉNERO 25
5.2.2. TRABAJADORES DISCAPACITADOS EN PLANTILLA 26
5.2.3. EXPECTATIVAS DE INCREMENTO DE PLANTILLA 27
5.3. INVERSIÓN EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA 30
5.4. IMPLANTACIÓN DE PLANES DE FORMACIÓN EN I+D 31
5.5. IMPLANTACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN 32
5.6. IMPLANTACIÓN DE POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 33
5.7. IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD 34
5.8. ESTABLECIMIENTO DE PLANES DE FORMACIÓN A LOS TRABAJADORES 36
5.9. ÁREAS DE INTERÉS DE IMEPE 37
5.10. PRESENCIA EN INTERNET Y EN REDES SOCIALES 38
5.10.1. Empresas con web corporativo por sector 38
5.10.2. Empresas con perfil de Facebook por sector 39
5.10.3. Empresas con perfil de Twitter por sector 39
5.11. EMPRESAS CON SEDE PRINCIPAL EN ALCORCÓN 40
5.12. APÉNDICE 1. SECTORES EMPRESA 41
6. INFORME DE RESULTADOS POR COMERCIO 42

6.1. RESULTADOS DE LA PROSPECCIÓN EN COMERCIO 42
6.2. ENCUESTAS REALIZADAS POR EJE 43
6.3. COMERCIOS ENCUESTADOS POR SECTOR 44
6.4. CONOCIMIENTO DE IMEPE EN COMERCIO 45
6.5. COMERCIOS QUE DESEAN SELLO DE CALIDAD 46
6.6. DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES POR GÉNERO 47
6.7. EXPECTATIVAS DE CONTRATACIÓN POR SECTOR 48
6.8. COMERCIOS CON PÁGINA WEB 49
6.9. COMERCIOS CON PERFIL DE FACEBOOK 50
6.10. INTERÉS EN ÁREAS DE IMEPE 51
6.11. COMERCIOS CON ALTA EN DIRECTORIO WEB 52
6.12. APÉNDICE 2. SECTORES COMERCIO 53
7. CONCLUSIONES 54

PROSPECCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE ALCORCÓN 2018-2019

1. PRESENTACIÓN

El presente estudio de las empresas del municipio de Alcorcón, se desarrolla por el Instituto Municipal de Empleo y Promoción Económica al amparo de lo establecido en la Orden de 22 de diciembre de 2017 de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda.

2. OBJETIVOS GENERALES

- Ofrecer a los empresarios una herramienta de intercambio y colaboración. A través, de los datos facilitados y el registro de los mismos en el catálogo web de empresas, se pretende facilitar el contacto con clientes y proveedores.

- Dotar a los demandantes de empleo de la Agencia de Colocación, de una herramienta útil en la búsqueda de empleo.

- Detectar las necesidades de formación de las empresas por lo que se diseñarán las programaciones de servicios y formación de forma más adecuada de las empresas.
- Facilitar el contacto entre el IMEPE y el tejido empresarial.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Creación de nueva base de datos de empresas
- Ampliación del directorio web de Imepe
- Conocimiento del mercado laboral y las necesidades de formación y de empleo que tienen las empresas del municipio
- Conocimiento de las necesidades del comercio local de Alcorcón

4. METODOLOGÍA

Los **datos primarios** se extraen de las siguientes fuentes:

- Diseño de cuestionarios, tanto dirigido a empresa ubicadas en polígono como comercio local (Anexo 2) (Anexo 8), y de ficha de Alta en Directorio Web de IMEPE (Anexo 3)
- Diseño de base de datos, donde se explotarán con posterioridad.
- Prospección visual y geolocalización de empresas en ubicación (Google Maps)
- Corrección en base de datos inicial
- Reparto de calles entre los encuestadores, por cada eje analizado
- Mailing informativo a las empresas previo al trabajo de campo, incluyendo carta del Ilmo. Ayuntamiento (Anexo 4)
- Diseño de folleto informativo de servicios de IMEPE, para entregar a las empresas visitadas (Anexo 5)

En el trabajo de campo propiamente dicho se realizan encuestas en las empresas que voluntariamente quieren participar. Se rellena formulario, ficha de alta en Directorio Web de IMEPE, carta del Ilmo. Ayuntamiento, hoja de servicios de IMEPE y un folleto con información relativa a las ventajas para la empresa al registrarse en el directorio web.

Email a empresas de las que no se ha podido rellenar cuestionario in situ, y han facilitado persona de contacto.
En la semana posterior a la visita concertamos citas telefónicas para empresa que no han rellenado el cuestionario inicialmente.
Dos, tres semanas posteriores a la visita enviamos email de recuerdo informando de la importancia de participar en el estudio.
Finalmente enviamos, email a las empresas que hicieron cuestionario pero no desearon alta en Directorio, para animarles a incluir sus datos en el Directorio Web.

Los **datos secundarios** utilizados provienen de bases de datos de empresas y del Impuesto de Actividades Económicas.

Nos dirigimos al **Universo** de empresas con actividad económica en el municipio de Alcorcón ubicadas en los diferentes polígonos.

- Polígono Urtinsa I
- Polígono Urtinsa II
- Polígono San José de Valderas
- Polígono Ventorro del Cano
- Polígono Industrias Especiales-Lucero
- Polígono Parque del Oeste

A su vez el casco urbano se distribuye en diferentes ejes comerciales:

- Eje Cantarranas / Polvoranca
- Eje Los Castillos/ las Flores / Valderas
- Eje Calle Mayor
- Eje Ondarreta
- Eje Retamas / Ensanche Sur

- Eje Oslo/Hospital Fuente Cisneros
- Eje Libertad /Timanfaya
- Eje Parque de Lisboa / Sahagún

En cuanto a la muestra del centro urbano, partimos de datos secundarios tomados de base de datos inicial. Para el estudio hemos seleccionado únicamente los locales de planta-calle atendiendo al requerimiento principal de aumentar el número de comercios con sello de calidad.

Queda fuera del objeto del estudio sucursales bancarias y supermercados, por las características especiales de contratación de estos establecimientos.

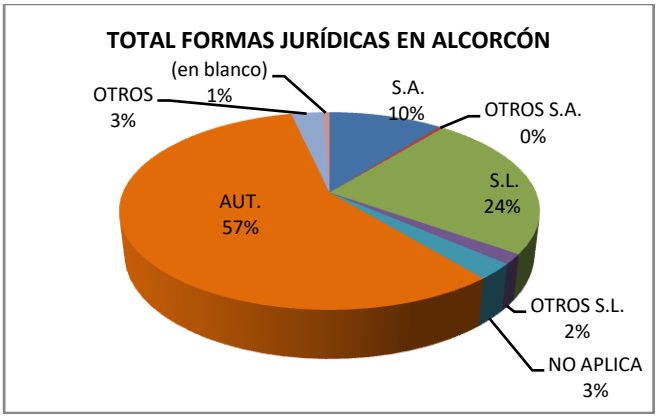
Se trata de una **muestra no aleatoria por conveniencia.** El objeto de estudio es llegar al mayor número de empresas del municipio tanto en polígonos industriales como en centro urbano. En este último, como se menciona anteriormente, seleccionando los locales situados en planta-calle.

En cuanto a las variables se trata de variables **cualitativas binarias** (respuesta sí o no).

Para determinar el alcance de este estudio, se parte del número de registros totales en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE) de Alcorcón, de donde se deduce lo siguiente:

Total registros de IAE en el municipio de Alcorcón

FORMAS JDCAS.	Nº REGISTROS
S.A.	864
OTROS S.A.	35
S.L.	1984
OTROS S.L.	134
NO APLICA	216
AUT.	4759
OTROS	244
(en blanco)	48
TOTAL REGISTROS	**8284**



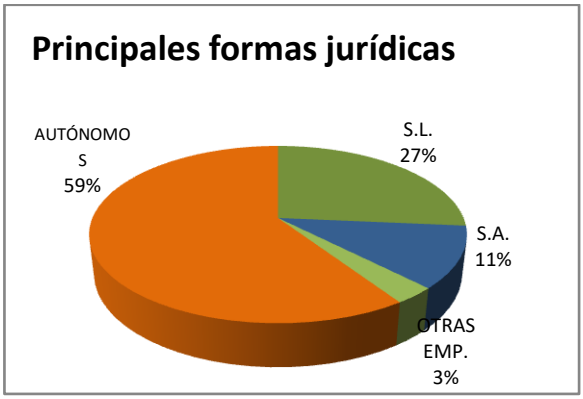
De un total de 8.284 registros, se observa que 216 no aplican al objeto de este estudio al tratarse de asociaciones de vecinos, ONGs, cajas de ahorros, iglesias y entidades religiosas y otros colectivos sin actividad empresarial.

Además, encontramos 48 registros de los que no figura ningún tipo de forma jurídica, ni se puede deducir (ej. Panificadora de Leganés).

El resto de registros, bien pertenecen a autónomos, bien tienen formas jurídicas vinculadas a empresas (SL, SA, SLL, SAU, etc.)

Agrupando las formas vinculadas a la S.A. como S.A., y las vinculadas a S.L. como S.L., se obtiene el siguiente gráfico de formas jurídicas:

Nº TOTAL REGISTROS IAE	8284
S.L.	2118
S.A.	899
OTRAS EMP.	244
AUTÓNOMOS	4759
SOC., ONGS, SIN CATALOGAR	264
	8284

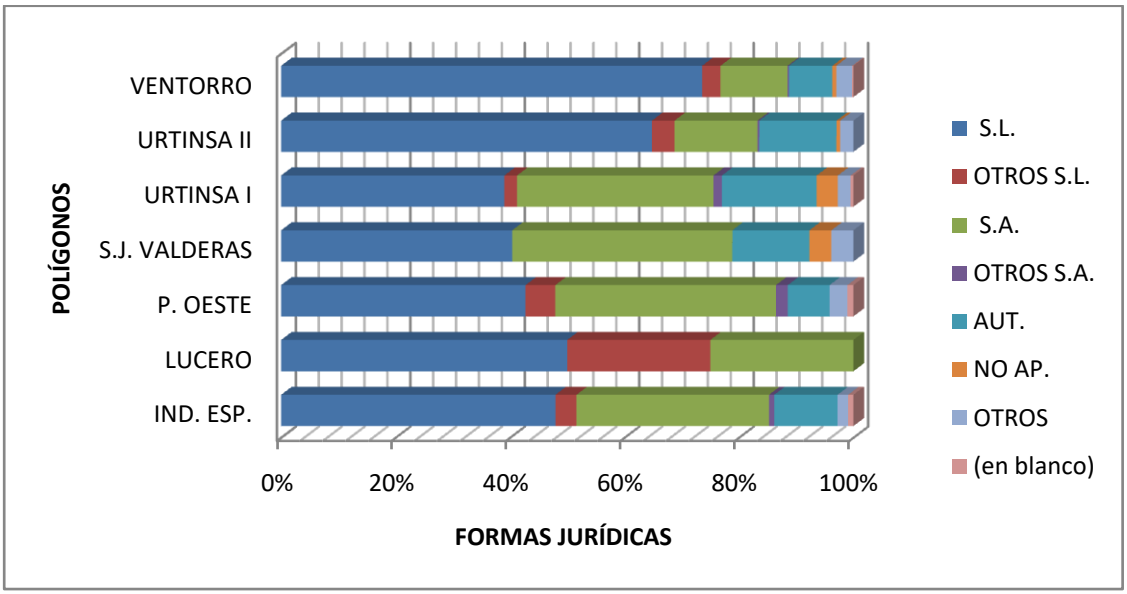


Como el objeto de este estudio se centra en las empresas ubicadas en polígono industrial, se realiza una extracción de datos por ubicación, deduciendo lo siguiente:

Nº de registros ubicados en POLÍGONO INDUSTRIAL, según datos I.A.E.

De los 8.284 registros, 1.513 están ubicados en los diferentes polígonos industriales de la localidad.

POL.IND.	S.L.	OTROS S.L.	S.A.	OTROS S.A.	AUT.	NO AP.	OTROS	(en blanco)	Total general
IND. ESP.	104	8	73	2	24		4	2	217
LUCERO	2	1	1						4
P. OESTE	41	5	37	2	7		3	1	96
S.J. VALDERAS	21		20		7	2	2		52
URTINSA I	158	9	139	6	67	15	9	2	405
URTINSA II	197	12	44	1	41	2	7		304
VENTORRO	320	14	51	1	33	3	12	1	435
Total general	**843**	**49**	**365**	**12**	**179**	**22**	**37**	**6**	**1513**



De los 1513 registros, 65 corresponden a entidades que no aplican al objeto de este estudio (siendo, por tanto, 1448 registros).

En estos registros, queda por depurar empresas cerradas o que han cambiado de domicilio social.

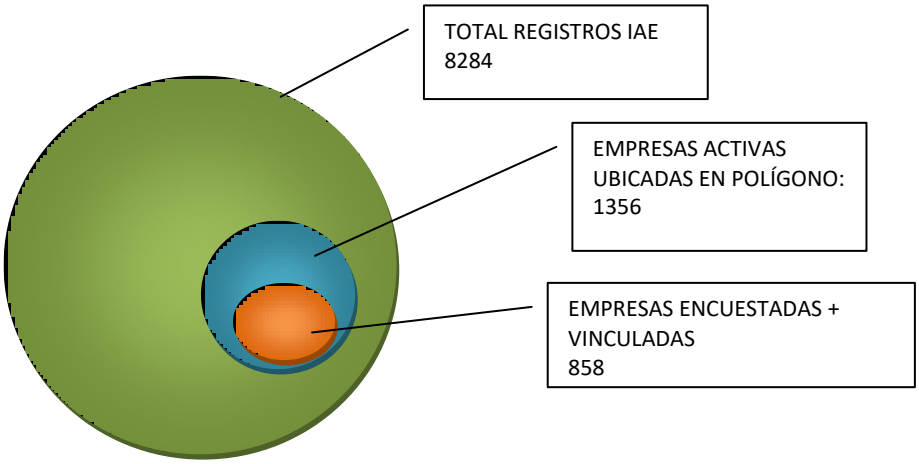
Por nuestra investigación sobre el terreno, hemos deducido que actualmente están activas en los polígonos de Alcorcón 1356.

DESGLOSE EMPRESAS UBICADAS EN POLÍGONOS INDUSTRIALES

	URTINSA I	URTINSA II	S. J. VALDERAS	VENTORRO DEL CANO	INDUSTRIAS ESPECIALES	PARQUE OESTE	TOTAL
EMPRESAS EN BB.DD.	427	447	68	685	114	74	1815
CERRADAS/NO ENCONTRADAS	109	102	21	194	25	8	459
EMPRESAS ACTIVAS	318	345	47	491	89	66	**1356**
ENCUESTAS REALIZADAS	**198**	**213**	**24**	**277**	**52**	**25**	**789**
VINC. A ENCUESTAS	15	18	0	30	4	2	69
NO COLABORA	46	46	3	62	12	14	183
NO APLICA	14	26	6	12	7	1	66
SIN RESPUESTA	44	39	14	110	14	24	245

Dado que se ha encuestado a 789 empresas ubicadas en polígonos, y que existen 69 registros (empresas) vinculados a empresas encuestadas, deducimos que se ha encuestado al 63,3% de las empresas ubicadas en polígono.

A modo de resumen, para centrar el alcance de este estudio, deducimos lo siguiente:

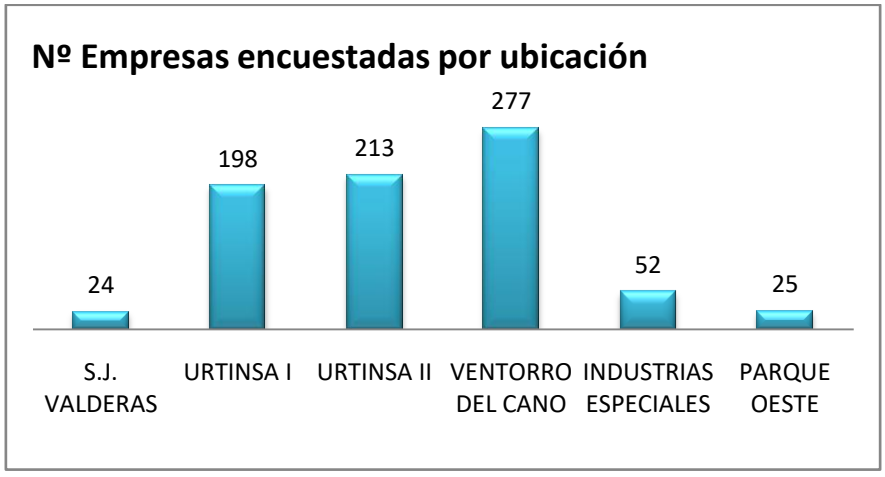


5. INFORME DE RESULTADOS

5.1. PROSPECCIÓN DE ZONAS INDUSTRIALES (POLÍGONOS)

5.1.1. NÚMERO DE EMPRESAS ENCUESTADAS POR UBICACIÓN

Ubicación	Nº
S.J. VALDERAS	24
URTINSA I	198
URTINSA II	213
VENTORRO DEL CANO	277
INDUSTRIAS ESPECIALES	52
PARQUE OESTE	25
Total general	**789**

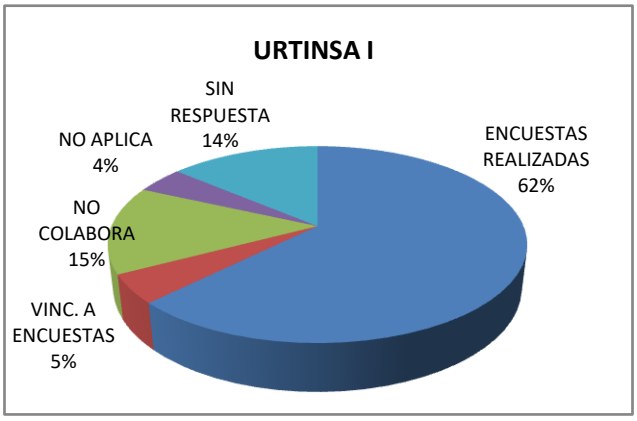


Se llega a este número de encuestas por ubicación a partir del siguiente análisis:

POLÍGONO URTINSA I.

- Nº de empresas en base de datos: 427
  - Empresas cerradas/no encontradas en la ubicación listada: 109 (25,5%)
  - **Empresas activas: 318**
  - Encuestas hechas: 198 (62,26%)
  - Empresas que NO COLABORAN: 46 (14,46%)
  - Empresas cuya actividad no compete al objeto de este estudio: estaciones de servicio, almacenes, sucursales bancarias, oficinas municipales, etc.: 14
  - Sin respuesta: 29 (empresas a las que se les ha enviado cuestionario por email, o se les ha dejado cuestionario en persona pero no lo han devuelto)
  - Empresas vinculadas a otras:
    - 17 vinculadas a empresas que no han querido participar en el estudio
    - 15 vinculadas a empresas que si han realizado el cuestionario

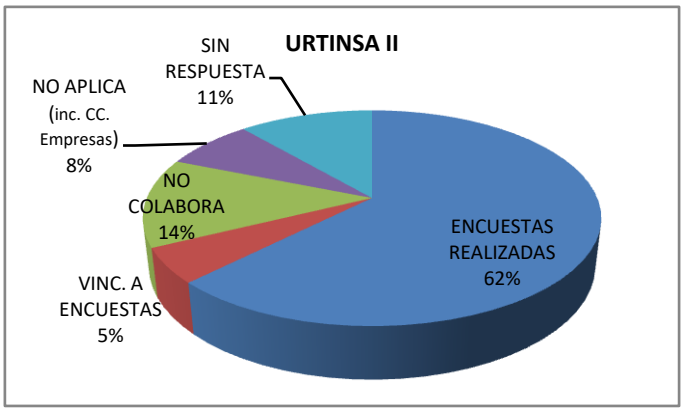
URTINSA I	
EMPRESAS EN BB.DD.	427
CERRADAS/NO ENCONTRADAS	109
EMPRESAS ACTIVAS	**318**
ENCUESTAS REALIZADAS	198
VINC. A ENCUESTAS	15
NO COLABORA	46
NO APLICA	14
SIN RESPUESTA	44



POLÍGONO URTINSA II.

- Nº de empresas en base de datos: 447
  - Empresas cerradas/no encontradas en la ubicación listada: 102 (22,82 %)
  - **Empresas activas: 345**
  - Encuestas hechas: 213 (61,73%)
  - Empresas que NO COLABORAN: 46 (13,33%)
  - Sin respuesta: 33 (empresas a las que se les ha enviado cuestionario por email, o se les ha dejado cuestionario en persona pero no lo han devuelto)
  - Empresas cuya actividad no compete al objeto de este estudio: estaciones de servicio, almacenes, sucursales bancarias, oficinas municipales, etc: 16+10 de centro de empresas de Imepe
  - Empresas vinculadas a otras:
    - 6 vinculadas a empresas que no han querido participar en el estudio
    - 18 vinculadas a empresas que si han realizado el cuestionario
  - Empresas ubicadas en Centro de Empresas IMEPE sin visitar: 10

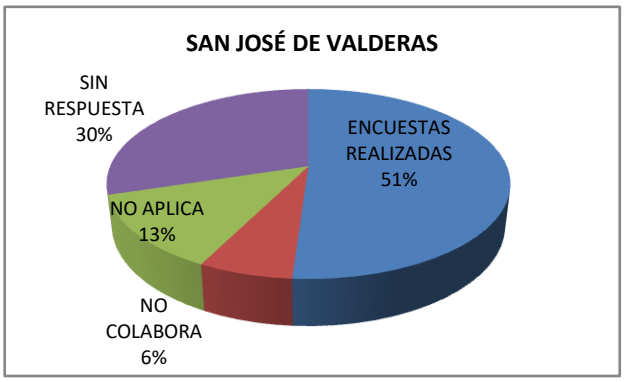
URTINSA II	
EMPRESAS EN BB.DD.	447
CERRADAS/NO ENCONTRADAS	102
EMPRESAS ACTIVAS	**345**
ENCUESTAS REALIZADAS	213
VINC. A ENCUESTAS	18
NO COLABORA	46
NO APLICA (inc. 10 en CC. Empresas)	26
SIN RESPUESTA	39



POLÍGONO SAN JOSÉ DE VALDERAS.

- Nº de empresas en base de datos: 68
  - Empresas cerradas/no encontradas en la ubicación listada: 21 (30,88 %)
  - **Empresas activas: 48**
  - Encuestas hechas: 24 (51,06 %)
  - Empresas que NO COLABORAN: 3
  - Sin respuesta: 14 (empresas a las que se les ha enviado cuestionario por email, o se les ha dejado cuestionario en persona pero no lo han devuelto)
  - Empresas cuya actividad no compete al objeto de este estudio: estaciones de servicio, almacenes, sucursales bancarias, oficinas municipales, etc.: 6

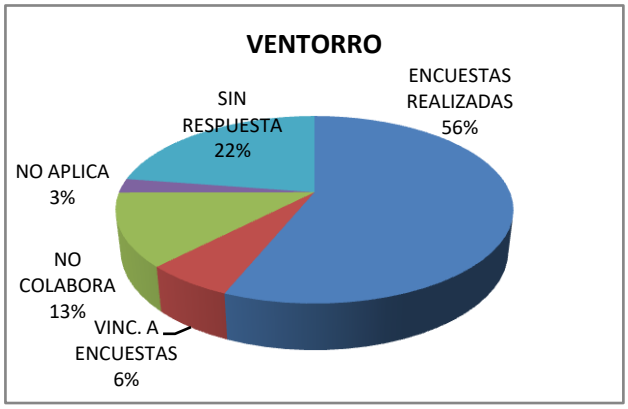
SAN JOSÉ DE VALDERAS	
EMPRESAS EN BB.DD.	68
CERRADAS/NO ENCONTRADAS	21
EMPRESAS ACTIVAS	**47**
ENCUESTAS REALIZADAS	24
NO COLABORA	3
NO APLICA	6
SIN RESPUESTA	14



POLÍGONO VENTORRO DEL CANO.

- Nº de empresas en base de datos: 685
  - Empresas cerradas/no encontradas en la ubicación listada: 194 (28,32%)
  - **Empresas activas: 491**
  - Encuestas hechas: 277 (56,41%)
  - Empresas que NO COLABORAN: 62 (12,62%)
  - Sin respuesta: 100 (empresas a las que se les ha enviado cuestionario por email, o se les ha dejado cuestionario en persona pero no lo han devuelto)
  - Empresas cuya actividad no compete al objeto de este estudio: estaciones de servicio, almacenes, sucursales bancarias, oficinas municipales, etc.: 12
  - Empresas vinculadas a otras:
    - 10 vinculadas a empresas que no han querido participar en el estudio
    - 30 vinculadas a empresas que si han realizado el cuestionario

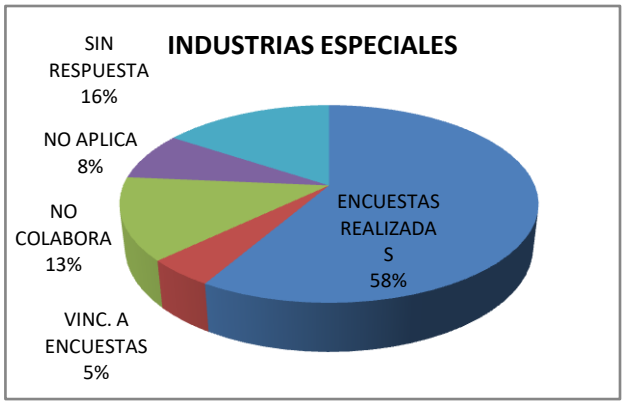
VENTORRO	
EMPRESAS EN BB.DD.	685
CERRADAS/NO ENCONTRADAS	194
EMPRESAS ACTIVAS	**491**
ENCUESTAS REALIZADAS	277
VINC. A ENCUESTAS	30
NO COLABORA	62
NO APLICA	12
SIN RESPUESTA	110



POLÍGONO INDUSTRIAS ESPECIALES (INCLUYENDO EL LUCERO)

- Nº de empresas en base de datos: 114
  - Empresas cerradas/no encontradas en la ubicación listada: 25 (21,92%)
  - **Empresas activas: 89**
  - Encuestas hechas: 52 (58,42%, aprox.)
  - Empresas que NO COLABORAN: 12 (13,48%)
  - Sin respuesta: 14 (empresas a las que se les ha enviado cuestionario por email, o se les ha dejado cuestionario en persona pero no lo han devuelto)
  - Empresas cuya actividad no compete al objeto de este estudio: estaciones de servicio, almacenes, sucursales bancarias, oficinas municipales, etc: 7
  - Empresas vinculadas a otras:
    - 0 vinculadas a empresas que no han querido participar en el estudio
    - 4 vinculadas a empresas que si han realizado el cuestionario

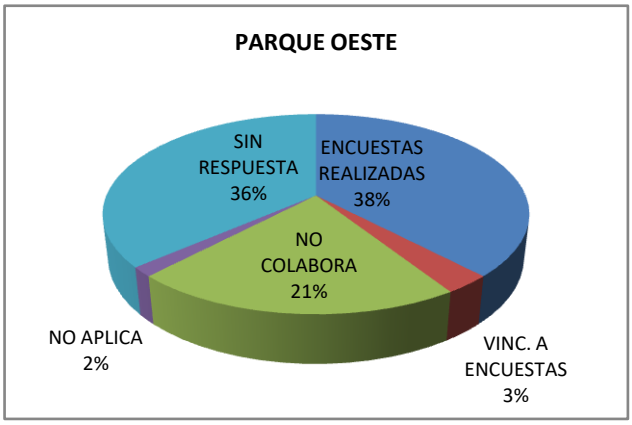
INDUSTRIAS ESPECIALES	
EMPRESAS EN BB.DD.	114
CERRADAS/NO ENCONTRADAS	25
EMPRESAS ACTIVAS	**89**
ENCUESTAS REALIZADAS	52
VINC. A ENCUESTAS	4
NO COLABORA	12
NO APLICA	7
SIN RESPUESTA	14



PARQUE OESTE

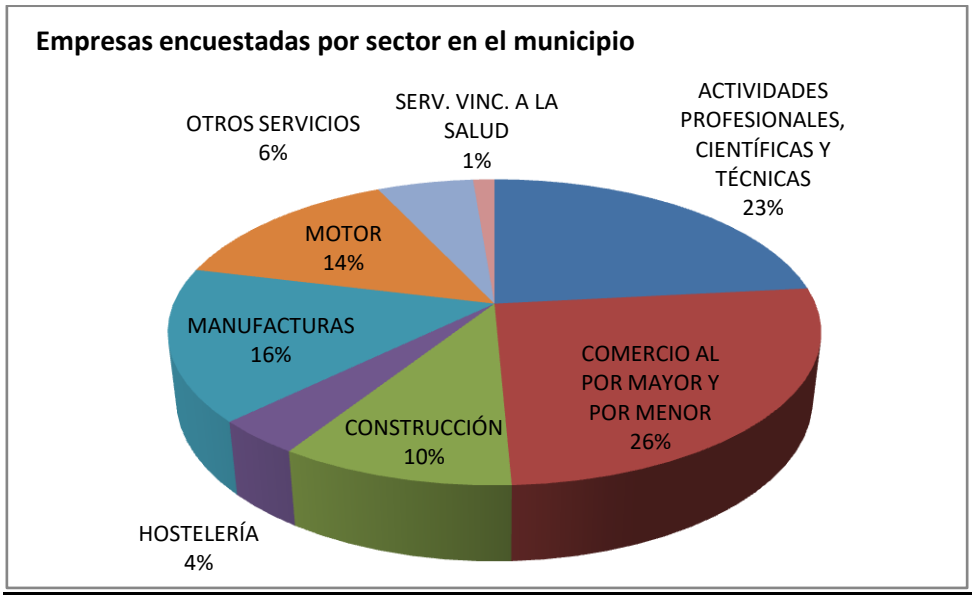
- Nº de empresas en base de datos: 74
- Empresas cerradas/no encontradas en la ubicación listada: 8 (10,81%)
- **Empresas activas: 66**
- Encuestas hechas: 25 (37,88%)
- Empresas que NO COLABORAN: 14
- Sin respuesta: 24 (empresas a las que se les ha enviado cuestionario por email, o se les ha dejado cuestionario en persona pero no lo han devuelto)
- Empresas cuya actividad no compete al objeto de este estudio: estaciones de servicio, almacenes, sucursales bancarias, oficinas municipales, etc: 1
- Empresas vinculadas a otras:
  - 0 vinculadas a empresas que no han querido participar en el estudio
  - 2 vinculadas a empresas que si han realizado el cuestionario

PARQUE OESTE	
EMPRESAS EN BB.DD.	74
CERRADAS/NO ENCONTRADAS	8
EMPRESAS ACTIVAS	66
ENCUESTAS REALIZADAS	25
VINC. A ENCUESTAS	2
NO COLABORA	14
NO APLICA	1
SIN RESPUESTA	24



5.1.2. EMPRESAS ENCUESTADAS POR SECTOR

Sectores de actividad	Nº encuestadas
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	184
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	205
CONSTRUCCIÓN	77
HOSTELERÍA	29
MANUFACTURAS	127
MOTOR	112
OTROS SERVICIOS	45
SERV. VINC. A LA SALUD	10
Total general	**789**

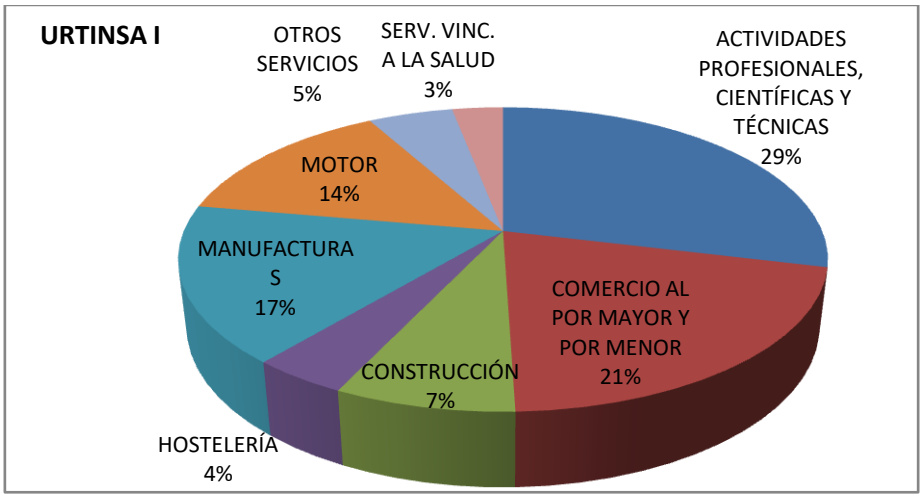


En general, se observa que el comercio al por mayor y por menor supone la actividad mayoritaria, seguido de actividades profesionales, científicas y técnicas.

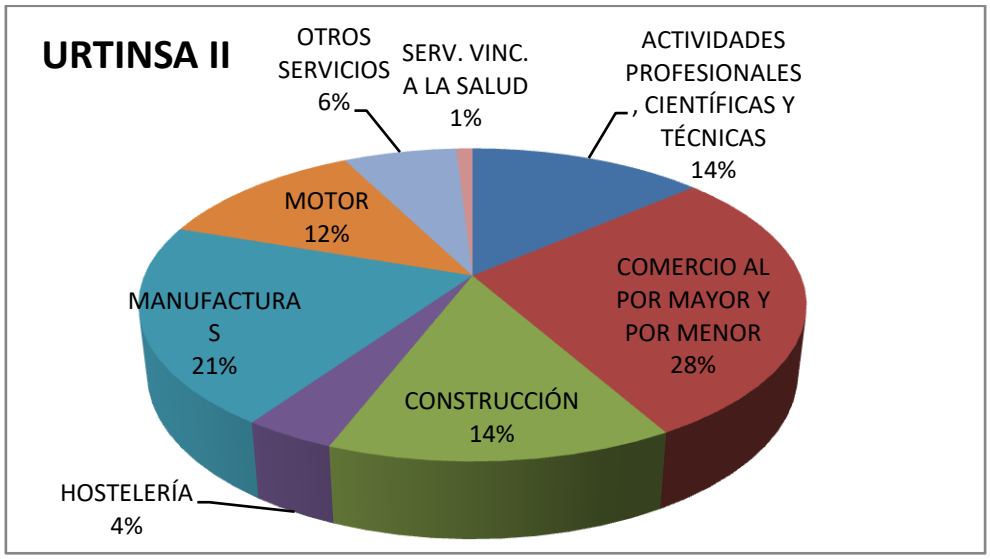
Se adjunta un desglose de los sectores y subsectores al final del documento.

5.1.3. PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD POR UBICACIÓN

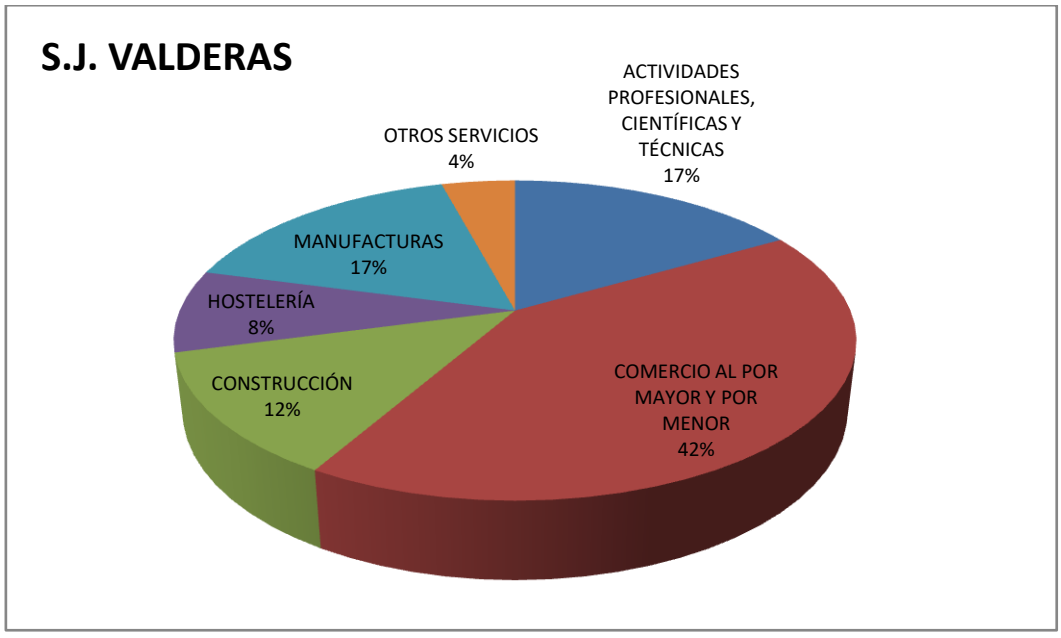
URTINSA I	Nº
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	57
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	41
CONSTRUCCIÓN	15
HOSTELERÍA	8
MANUFACTURAS	33
MOTOR	28
OTROS SERVICIOS	10
SERV. VINC. A LA SALUD	6
Total general	**198**



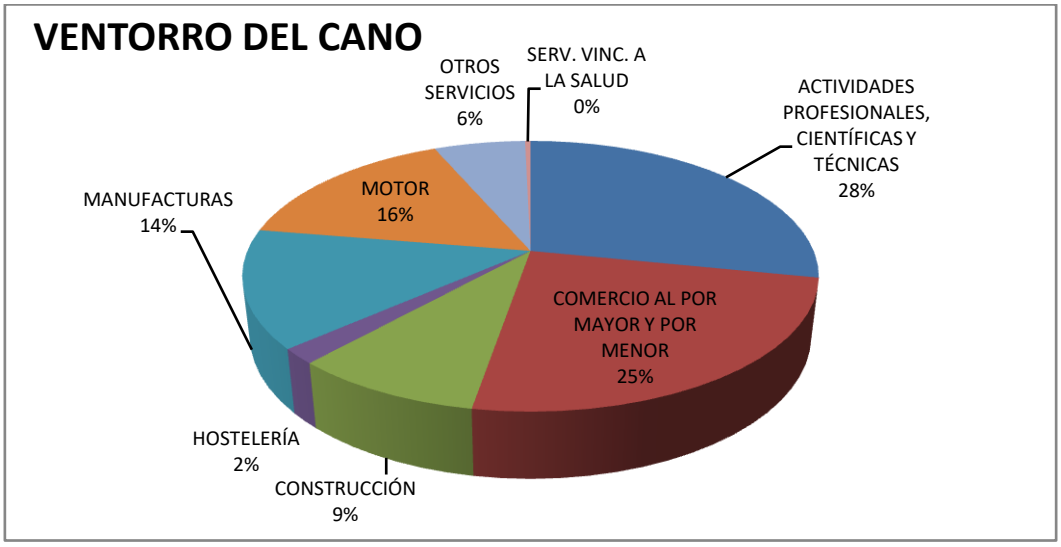
URTINSA II	Nº
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	29
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	60
CONSTRUCCIÓN	30
HOSTELERÍA	8
MANUFACTURAS	44
MOTOR	26
OTROS SERVICIOS	14
SERV. VINC. A LA SALUD	2
Total general	**213**



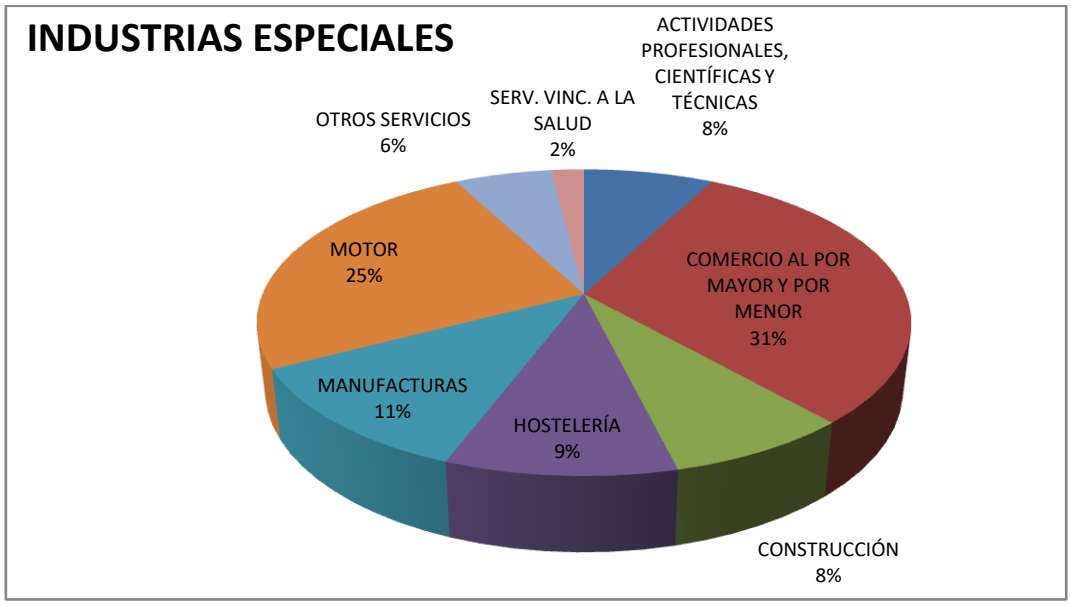
S.J. VALDERAS	Nº
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	4
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	10
CONSTRUCCIÓN	3
HOSTELERÍA	2
MANUFACTURAS	4
OTROS SERVICIOS	1
Total general	**24**



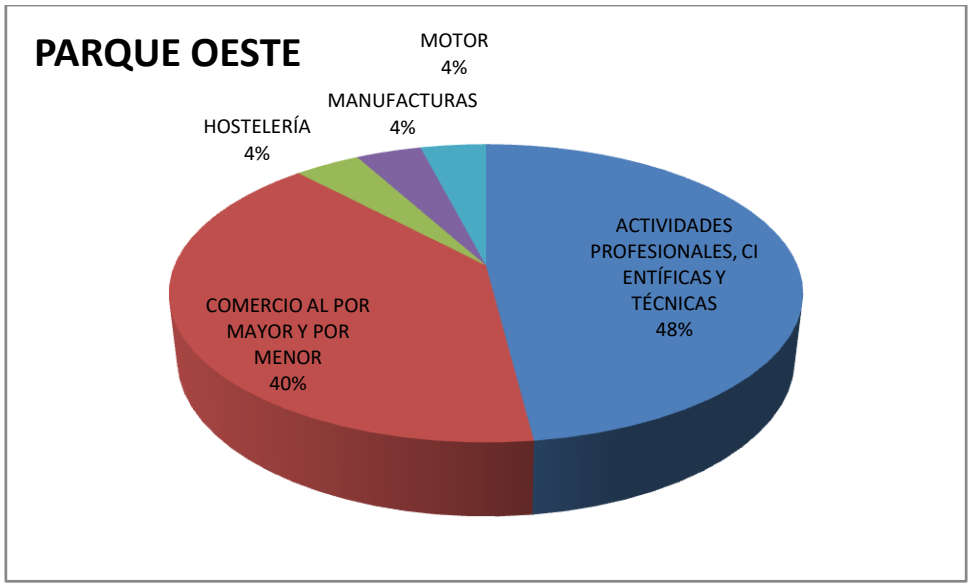
VENTORRO DEL CANO	Nº
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	78
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	68
CONSTRUCCIÓN	25
HOSTELERÍA	5
MANUFACTURAS	39
MOTOR	44
OTROS SERVICIOS	17
SERV. VINC. A LA SALUD	1
Total general	**277**



INDUSTRIAS ESPECIALES	Nº
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	4
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	16
CONSTRUCCIÓN	4
HOSTELERÍA	5
MANUFACTURAS	6
MOTOR	13
OTROS SERVICIOS	3
SERV. VINC. A LA SALUD	1
Total general	**52**



PARQUE OESTE	Nº
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	12
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	10
HOSTELERÍA	1
MANUFACTURAS	1
MOTOR	1
Total general	**25**



En URTINSA I la mayor actividad se da en empresas que se dedican a actividad profesionales , científicas y técnicas (29%), seguidas del comercio al por mayor y por menor (21%). Es de relevancia también el dato de empresas destinadas a la venta y reparación de vehículos de motor (un 14%).

En URTINSAII, a diferencia del anterior, vemos que la actividad está muy repartida, siendo el sector de mayor actividad el comercio al por mayor y por menor (28%), seguido de manufacturas (21%), construcción (14%), y el mismo porcentaje de actividades profesionales, científicas y técnicas.

En SAN JOSÉ DE VALDERAS, teniendo en cuenta que la parte correspondiente al municipio de Alcorcón es pequeña, se da la circunstancia de que el sector mayoritario de actividad es del comercio al por mayor y por menor (42%), seguido de actividades profesionales, científicas y técnicas y manufacturas en la misma proporción (17%), al igual que en URTINSA I, polígono colindante.

En VENTORRO DEL CANO, el polígono con mayor número de empresas encuestadas, encontramos que las actividades mayoritarias se reparten entre las actividades profesionales, científicas y técnicas y el comercio al por mayor y por menor (28% y 25% respectivamente). Tienen también un peso importante las empresas dedicadas al motor (16%) y las manufacturas (14%).

En INDUSTRIAS ESPECIALES, un polígono con menos cantidad de empresas, se ubica la denominada “Milla del Motor”, un espacio que engloba concesionarios y talleres de las principales marcas de vehículos, siendo el 25% de las empresas encuestadas. Nuevamente el comercio al por mayor y por menor engloba la mayoría de empresas (31%).

En PARQUE OESTE, las empresas encuestadas se reparten prácticamente entre actividades profesionales, científicas y técnicas (48%) y comercio al por mayor y por menor (40%).

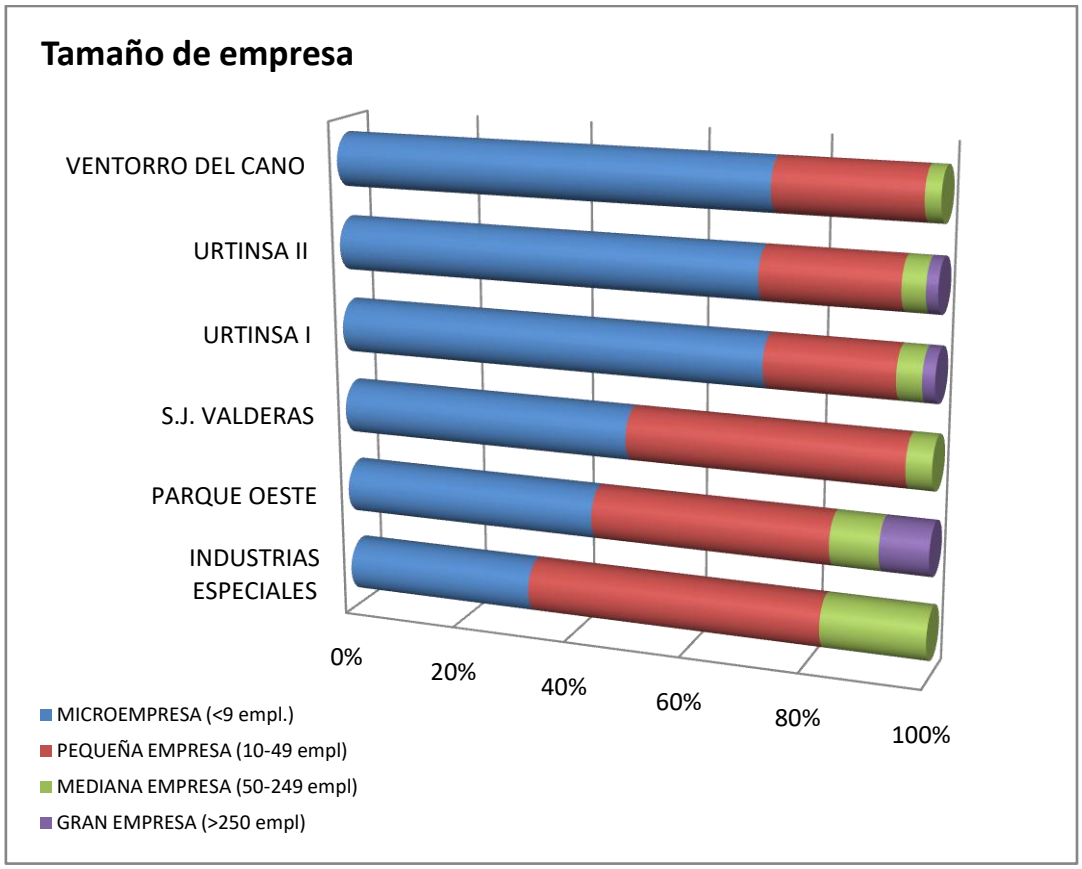
NOTA → Han quedado fuera del estudio determinadas empresas como EL CORTE INGLÉS, IKEA, ALCAMPO y tiendas de ALCAMPO, TOYS’R’US, LEROY MERLIN, DECATHLON, porque en todos ellos la gerencia y contratación de personal se realiza desde sus oficinas centrales, sitas fuera del municipio.

5.1.4. TAMAÑO DE EMPRESA

Llama la atención que el mayor porcentaje de empresas encuestadas son microempresas y pequeñas empresas (744 en total), un 94,3% de las encuestadas. El valor de grandes empresas (10 en total) es muy residual respecto a la muestra, si bien hay que tener en cuenta las empresas que han quedado fuera del objeto de estudio, que entrarían todas ellas dentro de esta categoría.

POR UBICACIÓN

TAMAÑO	MICRO (<10 empl.)	PEQUEÑA (10-49 empl)	MEDIANA (50-249 empl)	GRANDE (>250 empl)	Total general
INDUSTRIAS ESPECIALES	17	26	9		52
PARQUE OESTE	11	10	2	2	25
S.J. VALDERAS	12	11	1		24
URTINSA I	144	42	8	4	198
URTINSA II	153	48	8	4	213
VENTORRO DEL CANO	204	66	7		277
Total general	**541**	**203**	**35**	**10**	**789**

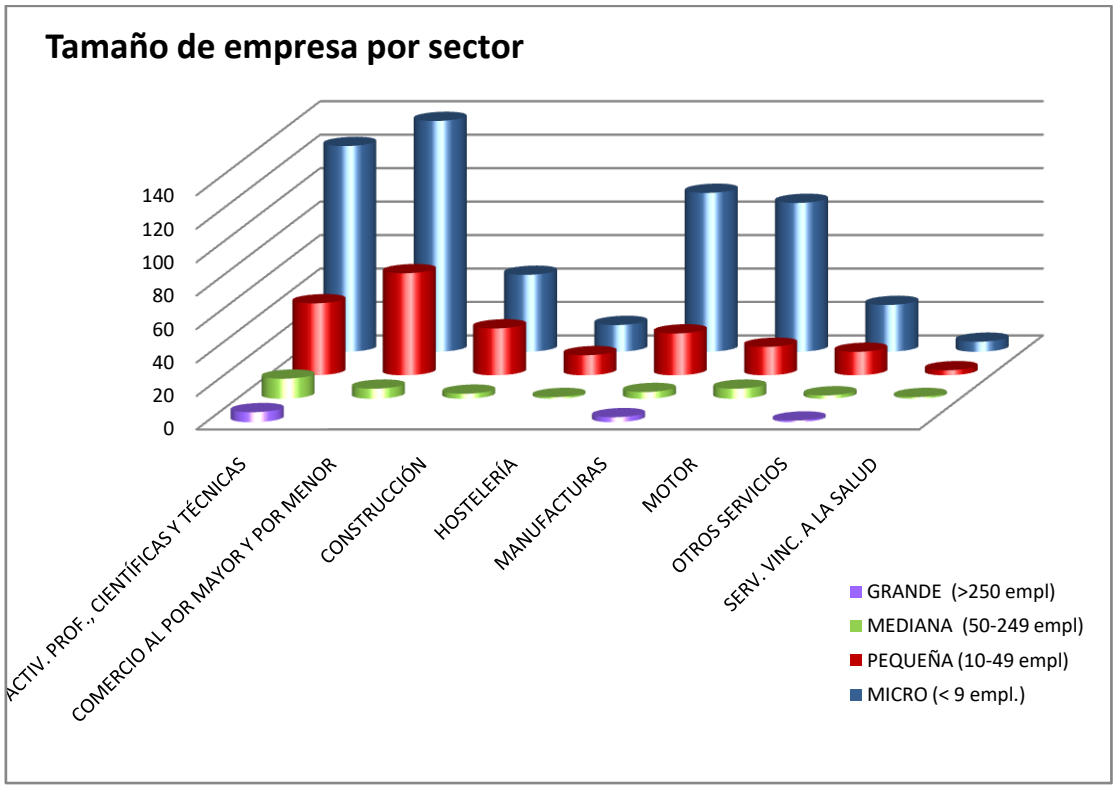


Cabe resaltar que más del 80% son empresas de menos de 50 empleados en todos los polígonos. Mientras que en URTINSA I, URTINSA II y VENTORRO DEL CANO hay mayor concentración de microempresas, en SAN JOSÉ DE VALDERAS, PARQUE OESTE e INDUSTRIAS ESPECIALES, la mayor cantidad de empresas encuestadas tiene entre 10 y 50 empleados (pequeña empresa).

Esta distribución se relaciona también con el tipo de naves que se encuentran en cada uno de los polígonos.

POR SECTOR

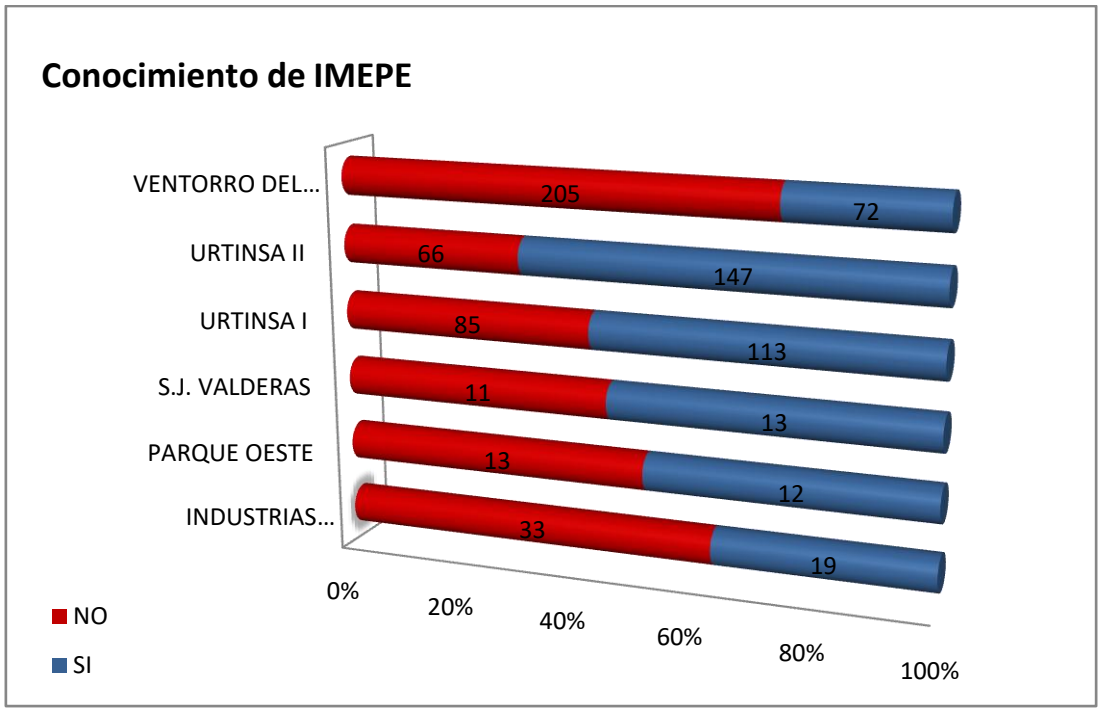
Sector	MICRO (< 10 empl.)	PEQUEÑA (10-49 empl)	MEDIANA (50-249 empl)	GRANDE (>250 empl)	Total general
ACTIV. PROF., CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	123	43	12	6	184
COMERCIO POR MAYOR Y POR MENOR	138	61	6		205
CONSTRUCCIÓN	46	28	3		77
HOSTELERÍA	16	12	1		29
MANUFACTURAS	95	25	4	3	127
MOTOR	89	17	6		112
OTROS SERVICIOS	28	14	2	1	45
SERV. VINC. A LA SALUD	6	3	1		10
Total general	**541**	**203**	**35**	**10**	**789**



En cuanto al sector, nos reiteramos observando que las microempresas y pequeñas empresas se concentran en los sectores de actividades profesionales, científicas y técnicas, y comercio al por mayor y por menor.

5.1.5. CONOCIMIENTO DE IMEPE POR UBICACIÓN

Ubicación	NO	%NO	SI	%SI	Total general
INDUSTRIAS ESPECIALES	33	63,5	19	36,5	52
PARQUE OESTE	13	52,0	12	48,0	25
S.J. VALDERAS	11	45,8	13	54,2	24
URTINSA I	85	42,9	113	57,1	198
URTINSA II	66	31,0	147	69,0	213
VENTORRO DEL CANO	205	74,0	72	26,0	277
Total general	**413**	52,3	**376**	47,7	**789**



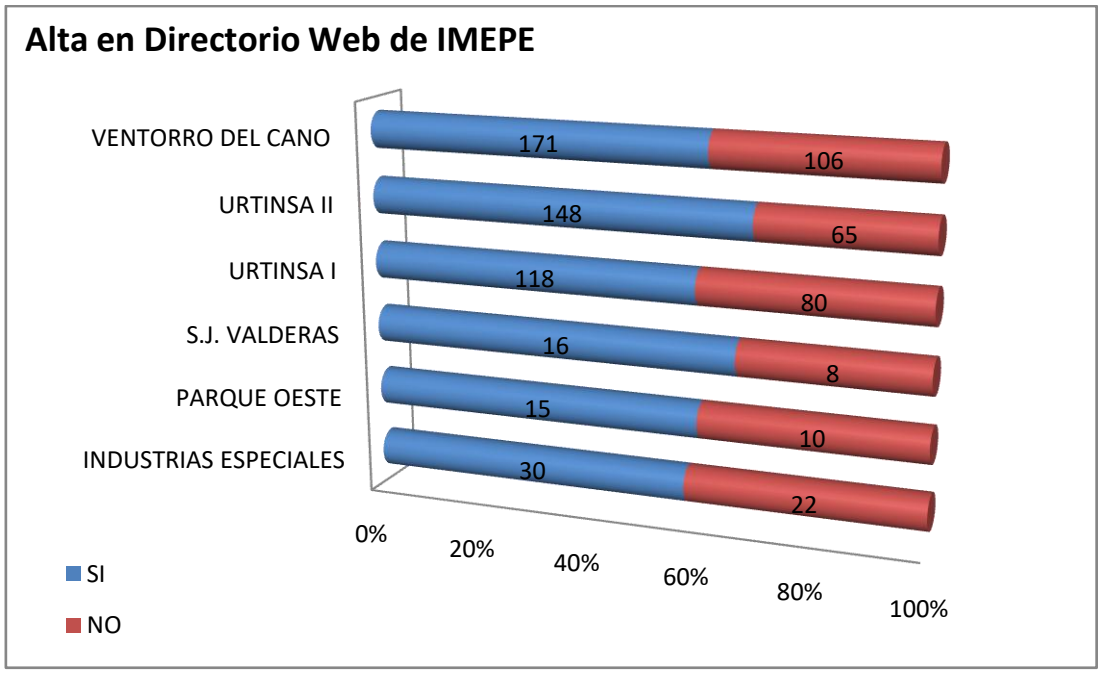
En cuanto al conocimiento del Imepe, vemos que están divididas las opiniones, más del 52% de las empresas del municipio dicen conocerlo frente al 47.7% que no lo conoce.

Por polígonos, se observa cierta relación entre cercanía y conocimiento.

Cuanto más lejano al Imepe, menos conocimiento. Sólo un 26% de las empresas de Ventorro del Cano dice conocer el Imepe, frente a un 69% de Urtinsa II.

5.1.6. ALTA EN DIRECTORIO WEB POR UBICACIÓN

Ubicación	SI	NO	Total general
INDUSTRIAS ESPECIALES	30	22	52
PARQUE OESTE	15	10	25
S.J. VALDERAS	16	8	24
URTINSA I	118	80	198
URTINSA II	148	65	213
VENTORRO DEL CANO	171	106	277
Total general	**498**	**291**	**789**



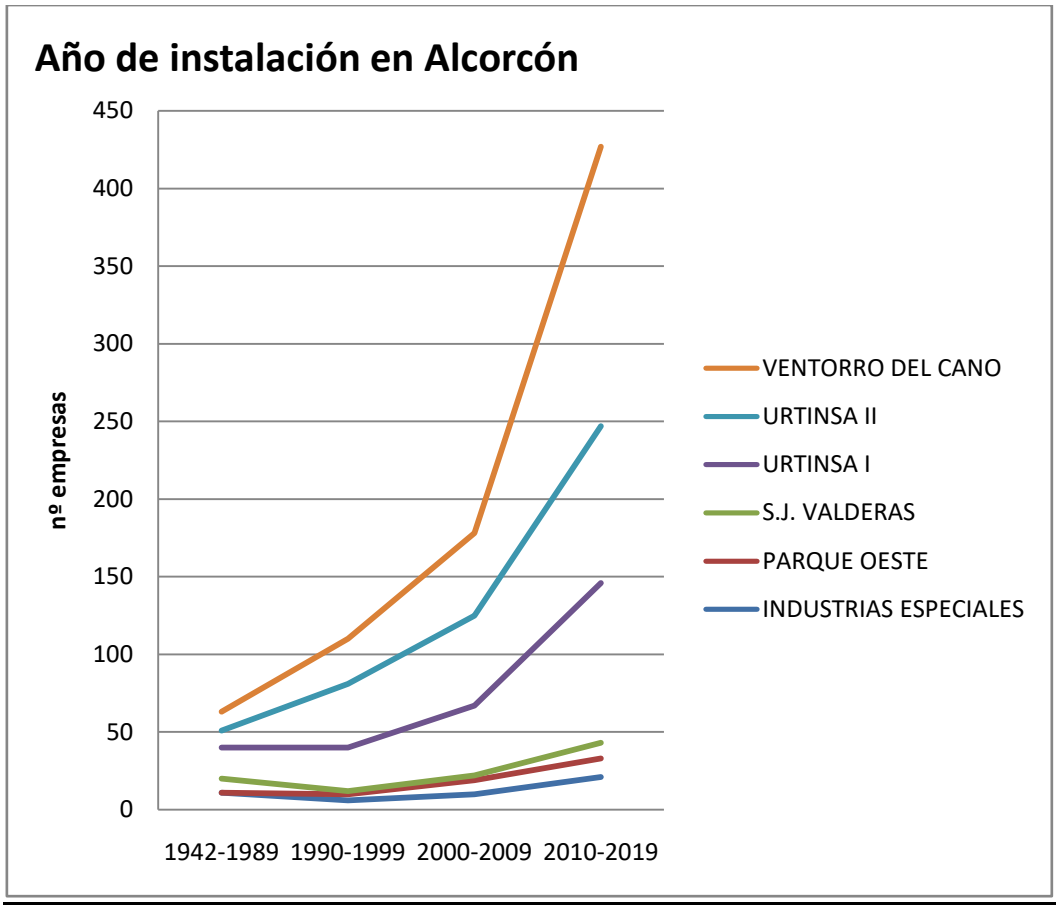
Más de mitad de las empresas (54%) se interesan por pertenecer al catálogo web.

Es significativo, de nuevo, la diferencia por polígonos.

Mientras que en Urtinsa I y Urtinsa II, el interés es mayor, en Ventorro, las opiniones se dividen (60% si) frente al 70% de Urtinsa II.

5.1.7. AÑO DE IMPLANTACIÓN EN ALCORCÓN

Ubicación	1942-1989	1990-1999	2000-2009	2010-2019	NS/NC	Total general
INDUSTRIAS ESPECIALES	11	6	10	21	4	52
PARQUE OESTE	0	4	9	12	0	25
S.J. VALDERAS	9	2	3	10	0	24
URTINSA I	20	28	45	103	2	198
URTINSA II	11	41	58	101	2	213
VENTORRO DEL CANO	12	29	53	180	3	277
Total general	**63**	**110**	**178**	**427**	**11**	**789**



Primer año de instalación de una empresa en cada ubicación	
INDUSTRIAS ESPECIALES	1965
PARQUE OESTE	1990
S.J. VALDERAS	1967
URTINSA I	1942
URTINSA II	1979
VENTORRO DEL CANO	1978

En general, se aprecia un incremento del número de empresas en el municipio.

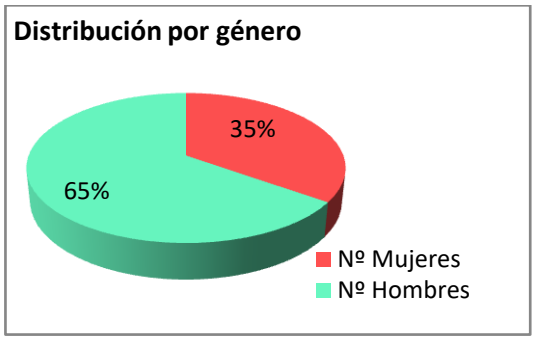
Siendo Ventorro del Cano el polígono que mayor crecimiento experimenta desde el 2000. Este crecimiento es debido a la remodelación del polígono en 2007.

Por otra parte, se puede deducir que en los años de crisis económica, no ha habido un retroceso en cuanto al número de empresas, quizás por un aumento de autónomos que han creado negocios como solución ante la situación laboral.

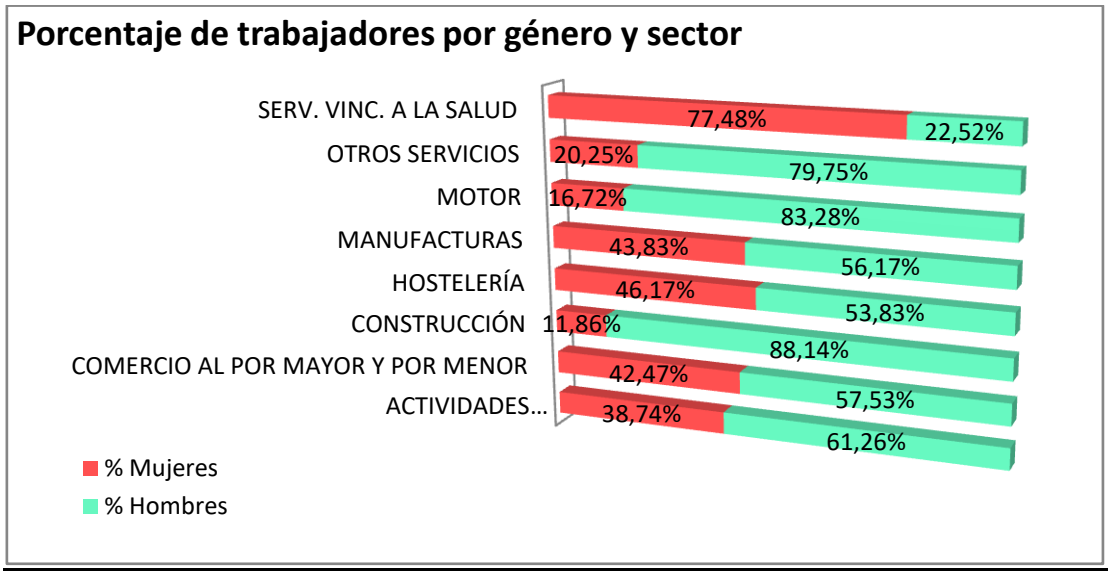
5.2. RECURSOS HUMANOS

5.2.1. DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES POR GÉNERO

Género	Total
Nº Mujeres	5110
Nº Hombres	9554
Total empl.	14664



Sector	Total Mujeres	Total Hombres	Suma empleados	% Mujeres	% Hombres
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	1972	3118	**5090**	38,74%	61,26%
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	1013	1372	**2385**	42,47%	57,53%
CONSTRUCCIÓN	146	1085	**1231**	11,86%	88,14%
HOSTELERÍA	187	218	**405**	46,17%	53,83%
MANUFACTURAS	1166	1494	**2660**	43,83%	56,17%
MOTOR	219	1091	**1310**	16,72%	83,28%
OTROS SERVICIOS	290	1142	**1432**	20,25%	79,75%
SERV. VINC. A LA SALUD	117	34	**151**	77,48%	22,52%
Total general	**5110**	**9554**	**14664**		



Tan sólo un 34 % de mujeres trabajan en los polígonos industriales.

Se aprecia mayor número de empleadas en las empresas dedicadas a **servicios vinculados a la salud** (77,48%).

5.2.2. TRABAJADORES DISCAPACITADOS EN PLANTILLA

Tamaño de empresa	Nº Discapacitados	Nº Total EMPLEADOS	% Discapacitados
GRAN EMPRESA: 9 (> 250 empl)	196	4419	4,44
MEDIANA: 35 (50-249 empl)	270	3469	7.78
PEQUEÑA: 203 (10-49 empl)	32	4050	0,79
MICRO: 542 (< 9 empl.)	12	2726	0,44
Total general	**510**	**14664**	

Aunque la pequeña empresa y la microempresa no están obligados por ley a contratar personal discapacitados, existen 18 pequeñas empresas y 12 microempresas en el municipio que tienen personal discapacitado en plantilla.

Distribución de personal discapacitado por tamaño de empresa

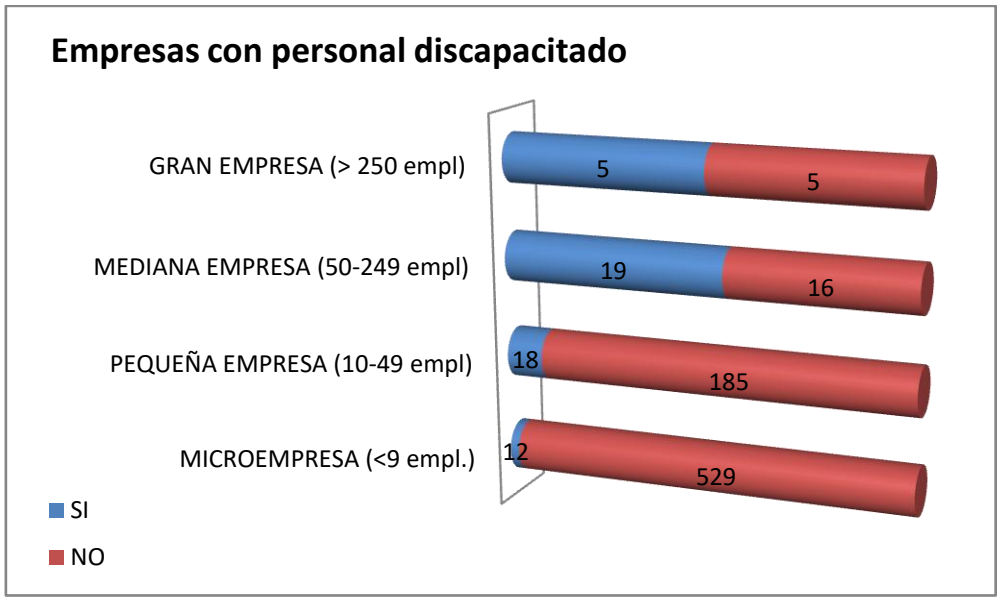
Nº discap. en plantilla	GRANDE (> 250 empl)	MEDIANA (50-249 empl)	PEQUEÑA (10-49 empl)	MICRO (<9 empl.)	Total general
Ninguno	5	19	185	529	738
1		5	11	12	28
2		3	6		9
3		4			4
4		1			1
5	1	1			2
6	1				1
9			1		1
12	1				1
18	1				1
51		1			1
155	1				1
187		1			1
Total general	**10**	**35**	**203**	**541**	**789**

Cabe destacar que existen dos empresas cuyo personal discapacitado supera el 50% de su plantilla.

Se trata de empresas que dedican su actividad al trabajo con discapacitados**. Afanias** y **Servitelco.**

Número de empresas con personal discapacitado en plantilla

Personal discapacitado en plantilla	SI	NO	Nº empresas
MICROEMPRESA (<9 empl.)	12	529	541
PEQUEÑA EMPRESA (10-49 empl)	18	185	203
MEDIANA EMPRESA (50-249 empl)	19	16	35
GRAN EMPRESA (> 250 empl)	5	5	10



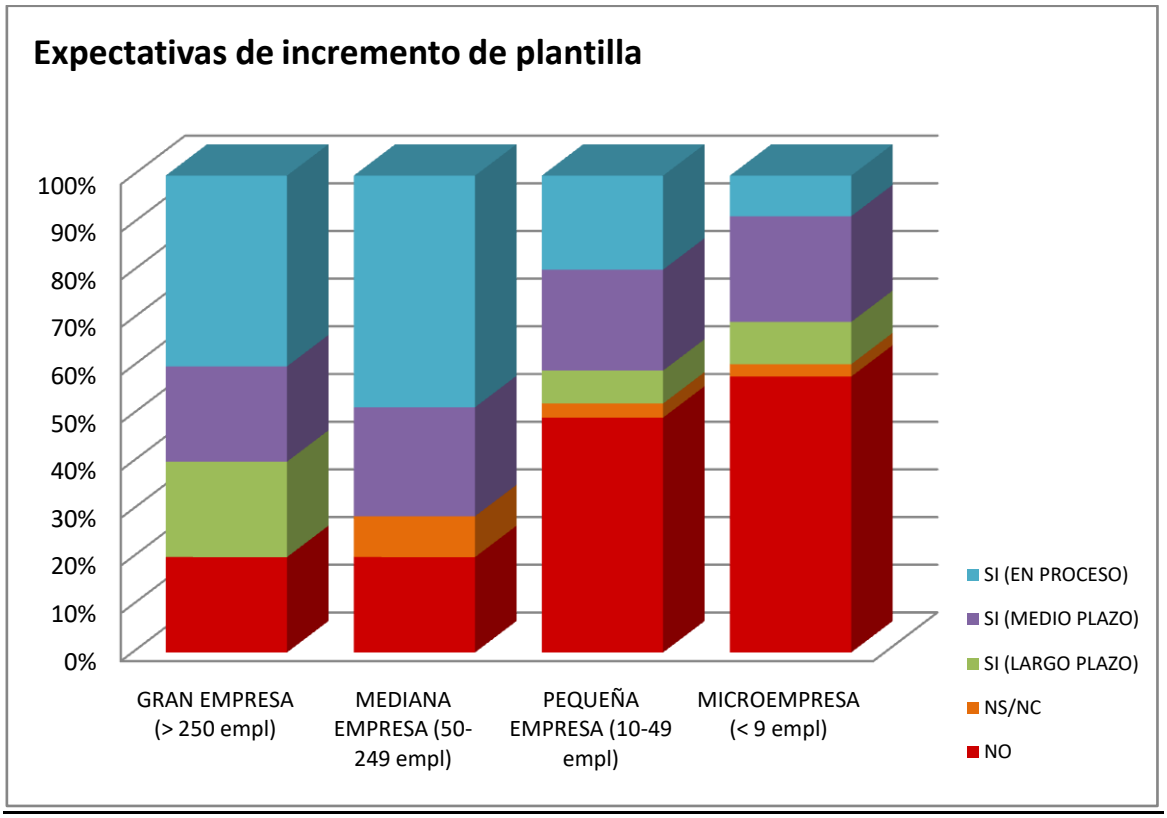
Tan solo el 6% de las empresas afirman tener contratado personal con discapacidad.

5.2.3. EXPECTATIVAS DE INCREMENTO DE PLANTILLA

Por tamaño de empresa

Tamaño de empresa	NO	NS/NC	SI (LARGO PLAZO)	SI (MEDIO PLAZO)	SI (EN PROCESO)	Total general
GRAN EMPRESA (> 250 empl)	2		2	2	4	10
MEDIANA EMPRESA (50-249 empl)	7	3		8	17	35
PEQUEÑA EMPRESA (10-49 empl)	100	6	14	43	40	203
MICROEMPRESA (< 9 empl)	313	14	48	120	46	541
Total general	**422**	**23**	**64**	**173**	**107**	**789**

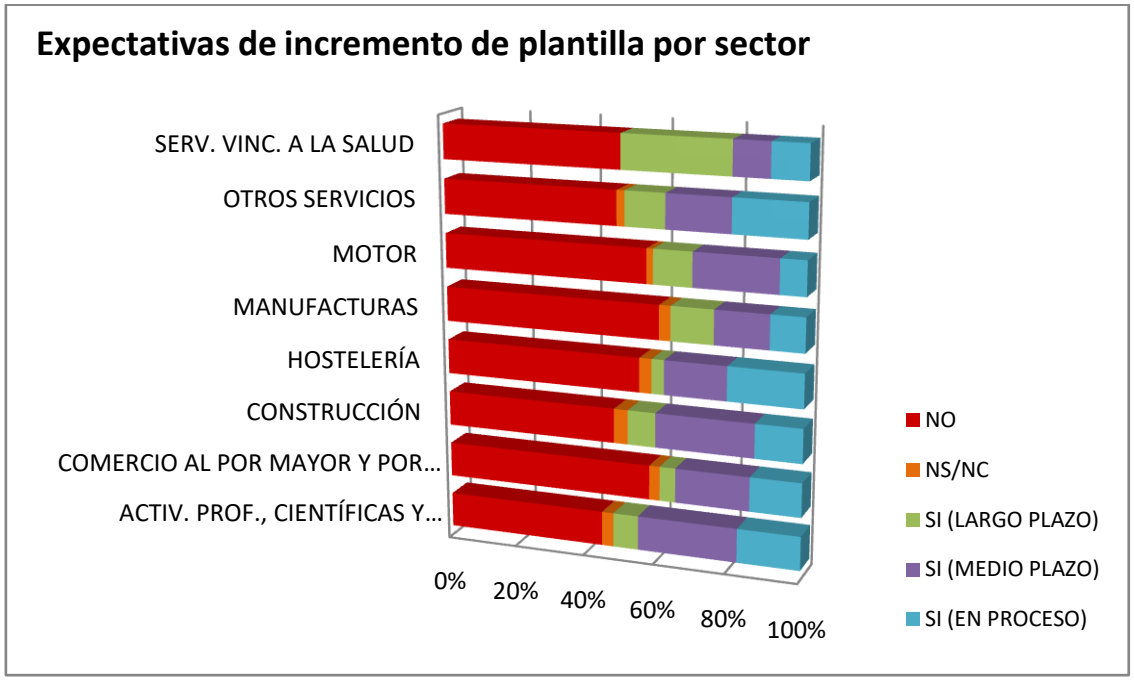
Las expectativas de incremento de plantilla en las empresas del municipio resulta halagüeña, el 43 % de las empresas prevén un crecimiento a medio y largo plazo o lo tienen en proceso (22%).



En la gran empresa tienen expectativas de incremento de plantilla en proceso y a corto, medio y largo plazo, mientras que en la mediana empresa, los planes de crecimiento de plantilla o están ya en proceso o a medio plazo. La pequeña y micro empresa no tienen en su mayoría planes de incremento de plantilla.

Por sector de actividad

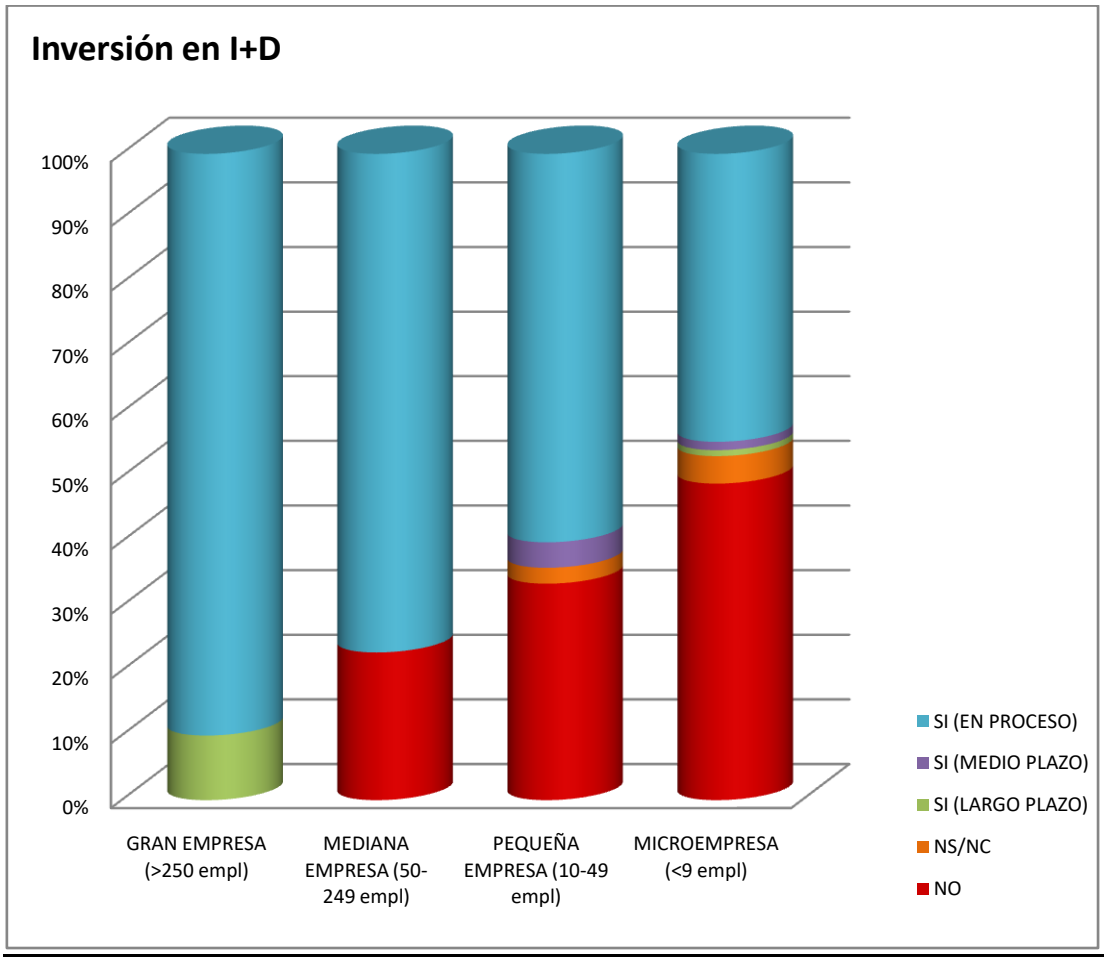
Sector de actividad	NO	NS/NC	SI (LARGO PLAZO)	SI (MEDIO PLAZO)	SI (EN PROCESO)	Total general
ACTIV. PROF., CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	82	6	13	51	32	184
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	119	6	9	42	29	205
CONSTRUCCIÓN	37	3	6	21	10	77
HOSTELERÍA	16	1	1	5	6	29
MANUFACTURAS	77	4	15	19	12	127
MOTOR	64	2	12	26	8	112
OTROS SERVICIOS	22	1	5	8	9	45
SERV. VINC. A LA SALUD	5		3	1	1	10
Total general	**422**	**23**	**64**	**173**	**107**	**789**



Por sectores, observamos que la mayor expectativa de crecimiento se da en el sector de actividades profesionales científicas y técnicas (55,4%), seguido del sector de construcción que parece repuntar tras años de crisis (52%).

5.3. INVERSIÓN EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Tamaño de empresa	NO	NS/NC	SI (LARGO PLAZO)	SI (MEDIO PLAZO)	SI (EN PROCESO)	Total general
GRAN EMPRESA (>250 empl)			1		9	10
MEDIANA EMPRESA (50-249 empl)	8				27	35
PEQUEÑA EMPRESA (10-49 empl)	68	5		8	122	203
MICROEMPRESA (<9 empl)	265	23	5	7	241	541
Total general	**341**	**28**	**6**	**15**	**399**	**789**

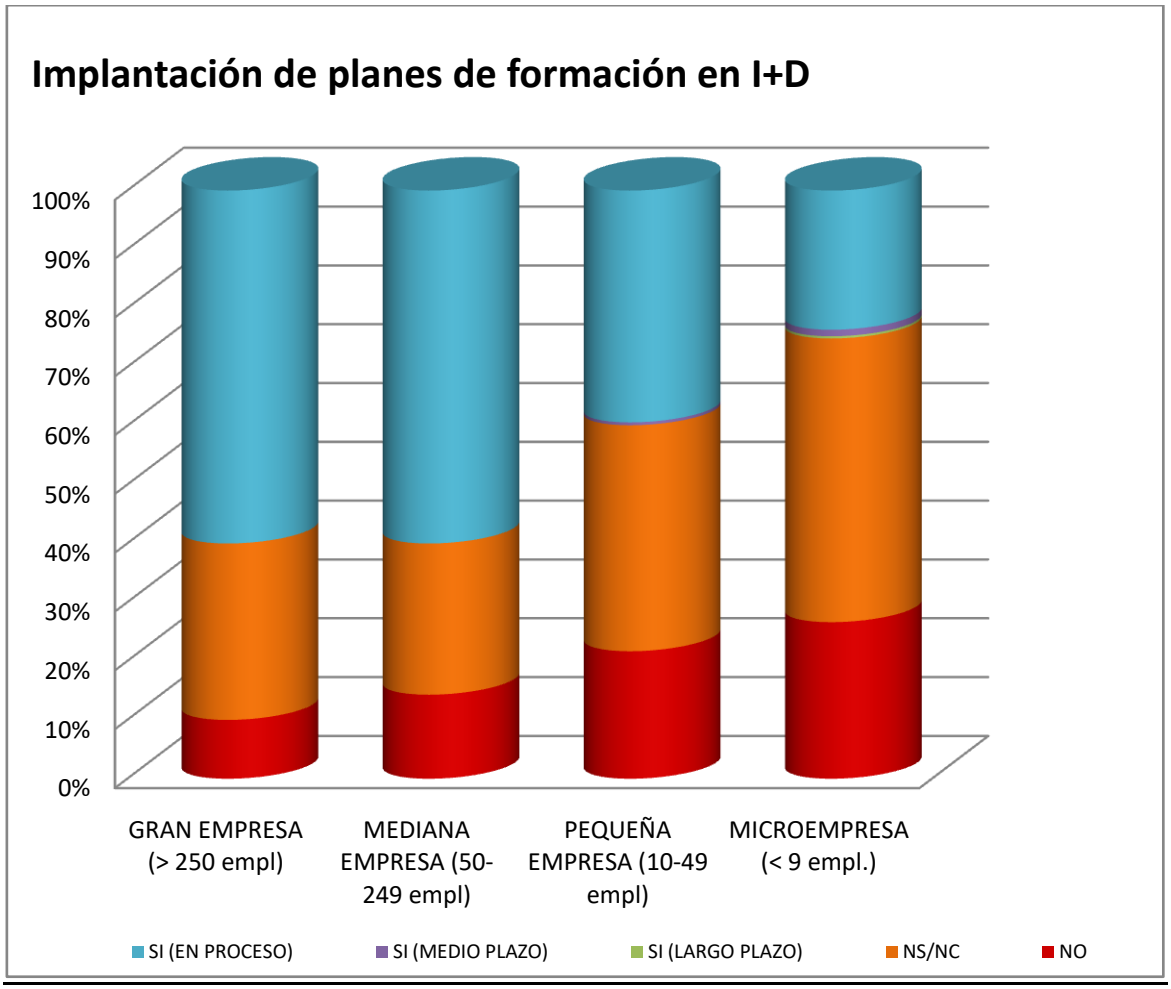


Hay más empresas que realizan algún tipo de inversión en innovación tecnológica que empresas que no la realizan.

La inmensa mayoría de las grandes empresas lo realizan. Va disminuyendo el número según disminuye el tamaño de empresa (100% en la gran empresa respecto al 49% en la micro).

5.4. IMPLANTACIÓN DE PLANES DE FORMACIÓN EN I+D

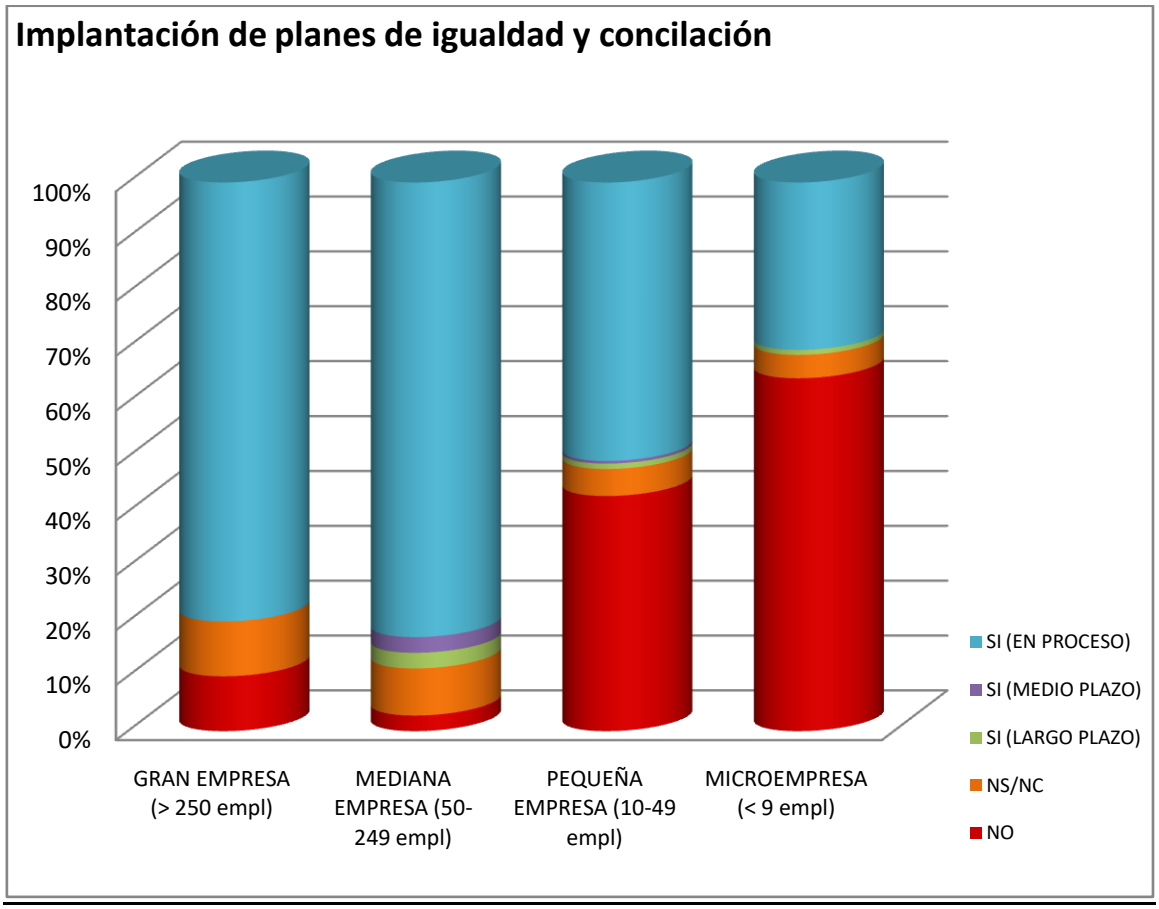
Tamaño de empresa	NO	NS/NC	SI (LARGO PLAZO)	SI (MEDIO PLAZO)	SI (EN PROCESO)	Total general
GRAN EMPRESA (> 250 empl)	1	3			6	10
MEDIANA EMPRESA (50-249 empl)	5	9			21	35
PEQUEÑA EMPRESA (10-49 empl)	44	78		1	80	203
MICROEMPRESA (< 9 empl.)	144	261	2	6	128	541
Total general	**194**	**351**	**2**	**7**	**235**	**789**



En cuanto los planes de formación en I+D, existe una correlación con la gráfica anterior: A mayor tamaño de empresa mayor implantación de planes de formación.

5.5. IMPLANTACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD Y CONCILIACIÓN

Tamaño de empresa	NO	NS/NC	SI (LARGO PLAZO)	SI (MEDIO PLAZO)	SI (EN PROCESO)	Total general
GRAN EMPRESA (> 250 empl)	1	1			8	10
MEDIANA EMPRESA (50-249 empl)	1	3	1	1	29	35
PEQUEÑA EMPRESA (10-49 empl)	87	10	2	1	103	203
MICROEMPRESA (< 9 empl)	348	23	5		165	541
Total general	**437**	**37**	**8**	**2**	**305**	**789**

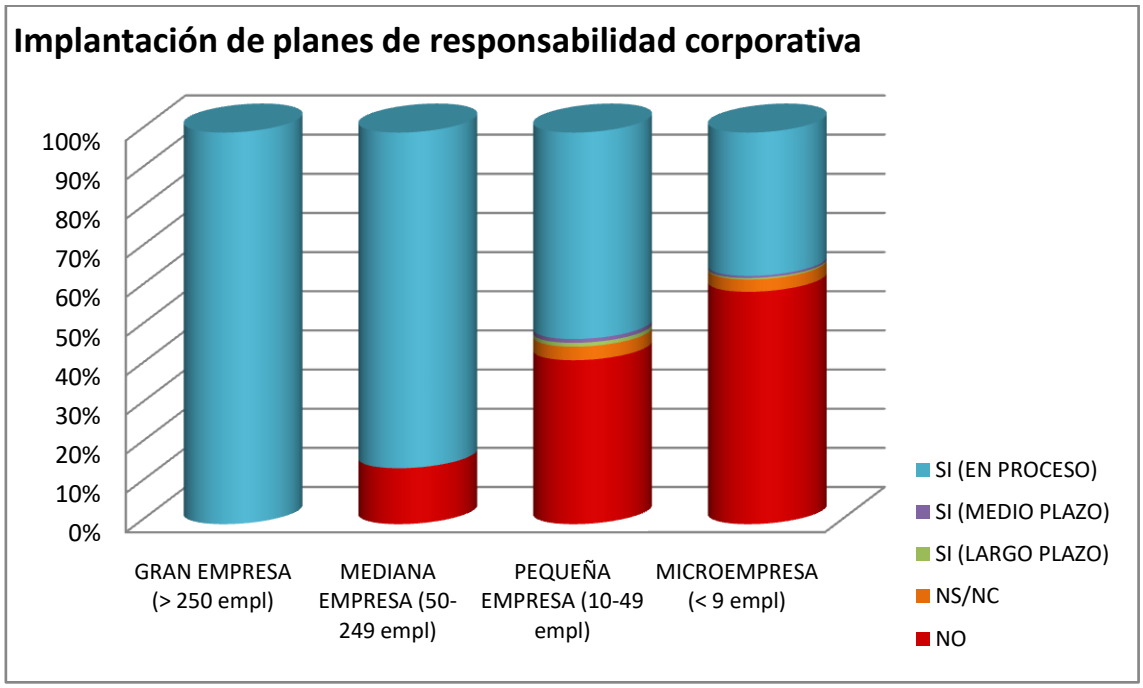


En cuanto a los planes de igualdad más de la mitad de las empresas lo tienen o están en proceso de tenerlo.

Está en la línea de las políticas de Igualdad en auge en la actualidad.

5.6. IMPLANTACIÓN DE POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

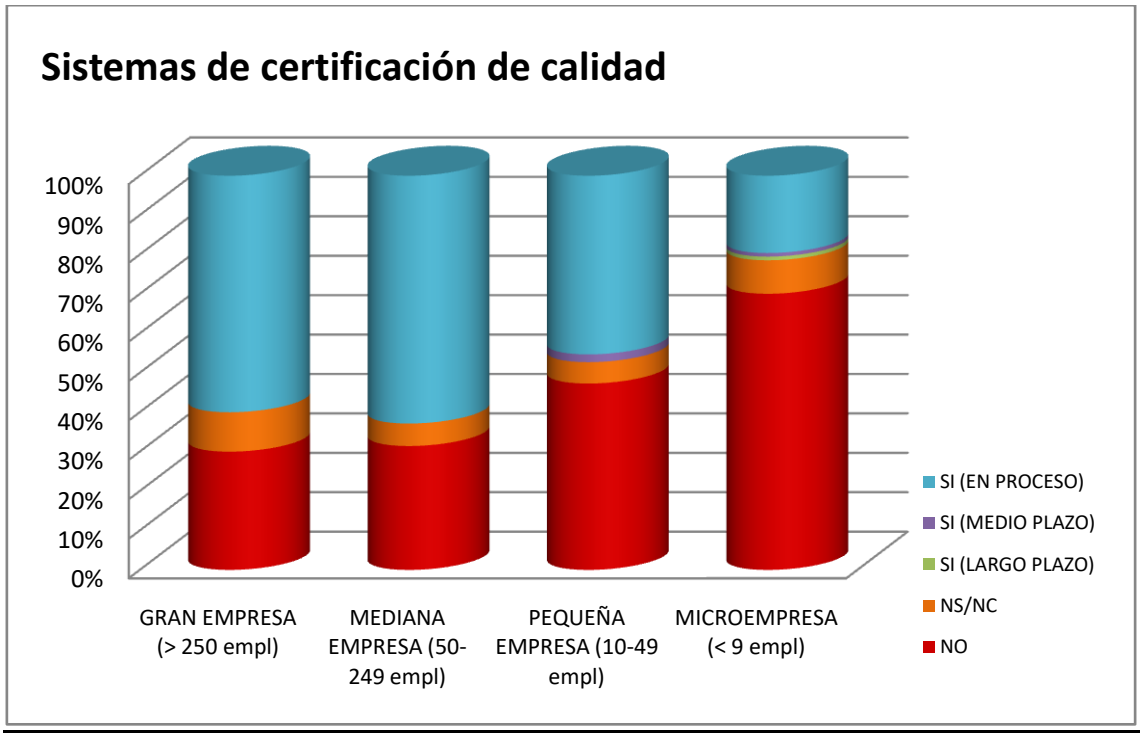
Tamaño de empresa	NO	NS/NC	SI (LARGO PLAZO)	SI (MEDIO PLAZO)	SI (EN PROCESO)	Total general
GRAN EMPRESA (> 250 empl)					10	10
MEDIANA EMPRESA (50-249 empl)	5				30	35
PEQUEÑA EMPRESA (10-49 empl)	85	7	2	2	107	203
MICROEMPRESA (< 9 empl)	321	17	2	3	198	541
Total general	**411**	**24**	**4**	**5**	**345**	**789**



En mayor o menor medida, la mayoría de empresas tienen implantados planes de responsabilidad corporativa, muy en línea con su actividad: los talleres reciclan los aceites, neumáticos y combustibles usados, las empresas con servicios de oficina reciclan papel y cartón de forma mayoritaria; farmacéuticas realizan recogida de residuos tóxicos de forma pertinente, etc., si bien se observa nuevamente que a mayor tamaño de empresa, mayor conciencia.

5.7. IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

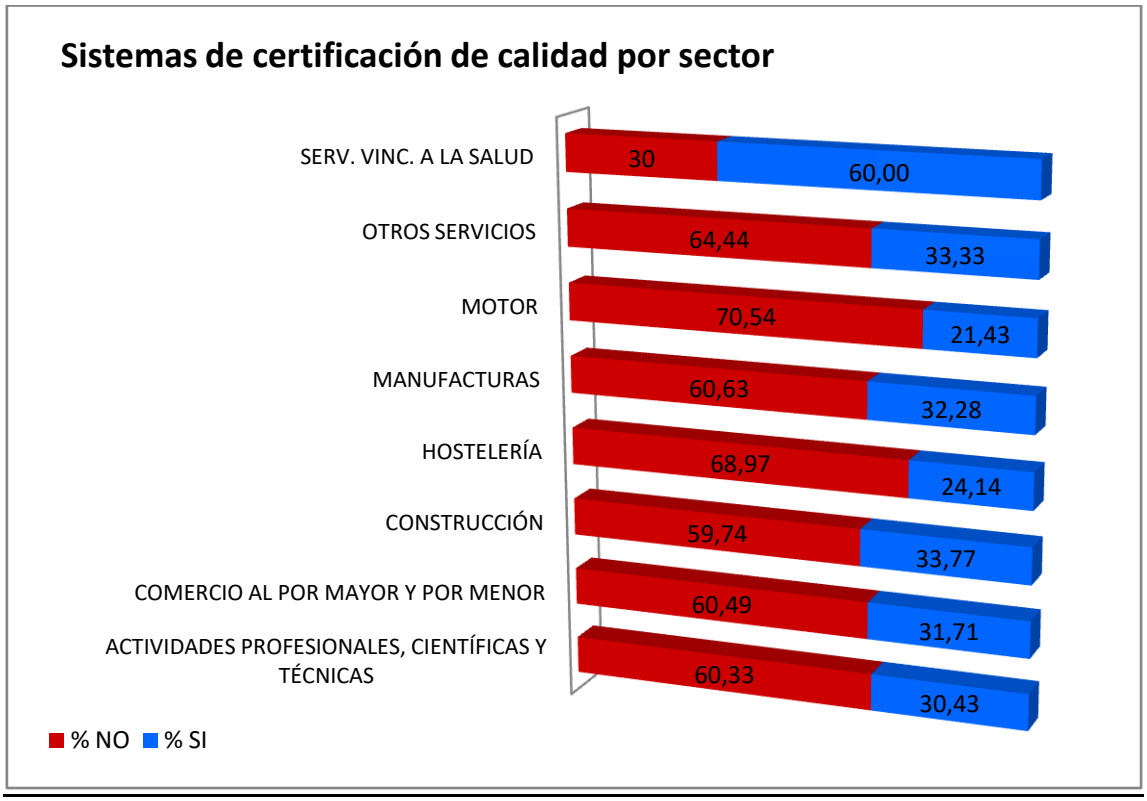
Tamaño de empresa	NO	NS/NC	SI (LARGO PLAZO)	SI (MEDIO PLAZO)	SI (EN PROCESO)	Total general
GRAN EMPRESA (> 250 empl)	3	1			6	10
MEDIANA EMPRESA (50-249 empl)	11	2			22	35
PEQUEÑA EMPRESA (10-49 empl)	96	11		4	92	203
MICROEMPRESA (< 9 empl)	379	46	5	5	106	541
Total general	**489**	**60**	**5**	**9**	**226**	**789**



Nuevamente las empresas de mayor tamaño tienen mayor implantación de sistemas de calidad. También depende en gran medida del sector de actividad.

Sistemas de certificación de calidad por sector

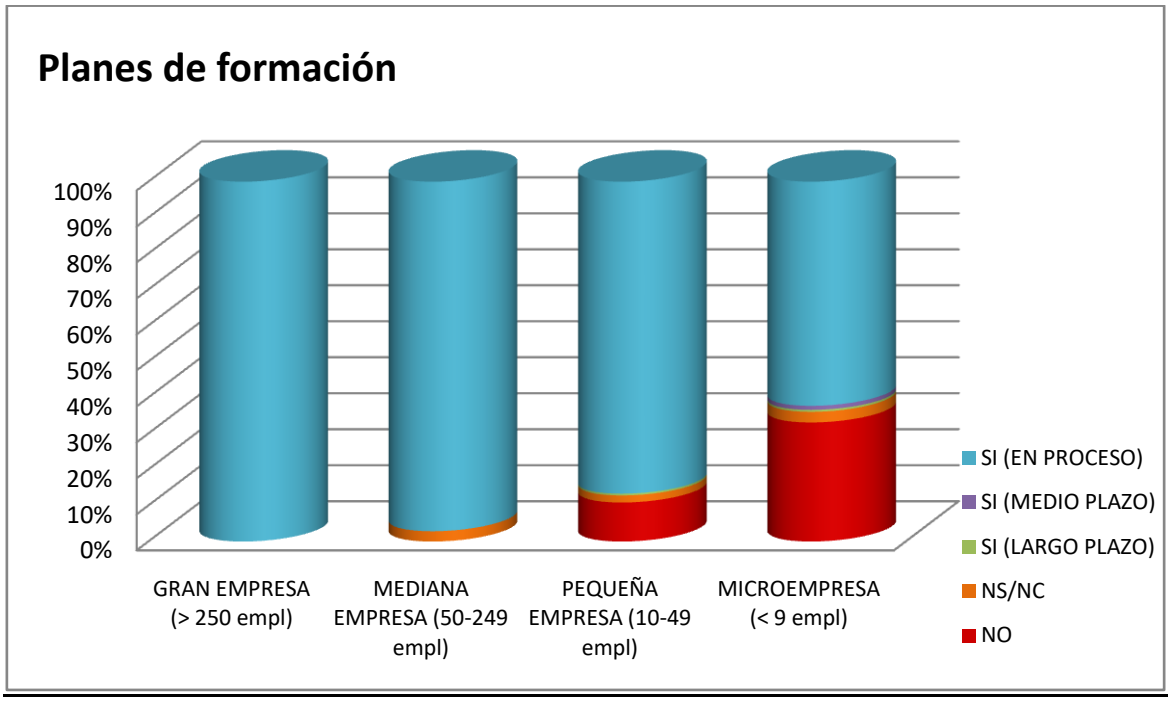
SECTOR	NO	NS/NC	SI (EN PROCESO)	SI (LARGO PLAZO)	SI (MEDIO PLAZO)	Total general	% NO	% SI
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	111	17	53	2	1	184	60,33	30,43
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	124	16	61	1	3	205	60,49	31,71
CONSTRUCCIÓN	46	5	22	2	2	77	59,74	33,77
HOSTELERÍA	20	2	7			29	68,97	24,14
MANUFACTURAS	77	9	40		1	127	60,63	32,28
MOTOR	79	9	22		2	112	70,54	21,43
OTROS SERVICIOS	29	1	15			45	64,44	33,33
SERV. VINC. A LA SALUD	3	1	6			10	30	60,00
TOTAL	**489**	**60**	**226**	**5**	**9**	**789**		



Los sectores con mayor porcentaje de implantación de sistema de certificación de calidad son los servicios vinculados a la salud seguidos de construcción, otros servicios y manufacturas.

5.8. ESTABLECIMIENTO DE PLANES DE FORMACIÓN A LOS TRABAJADORES

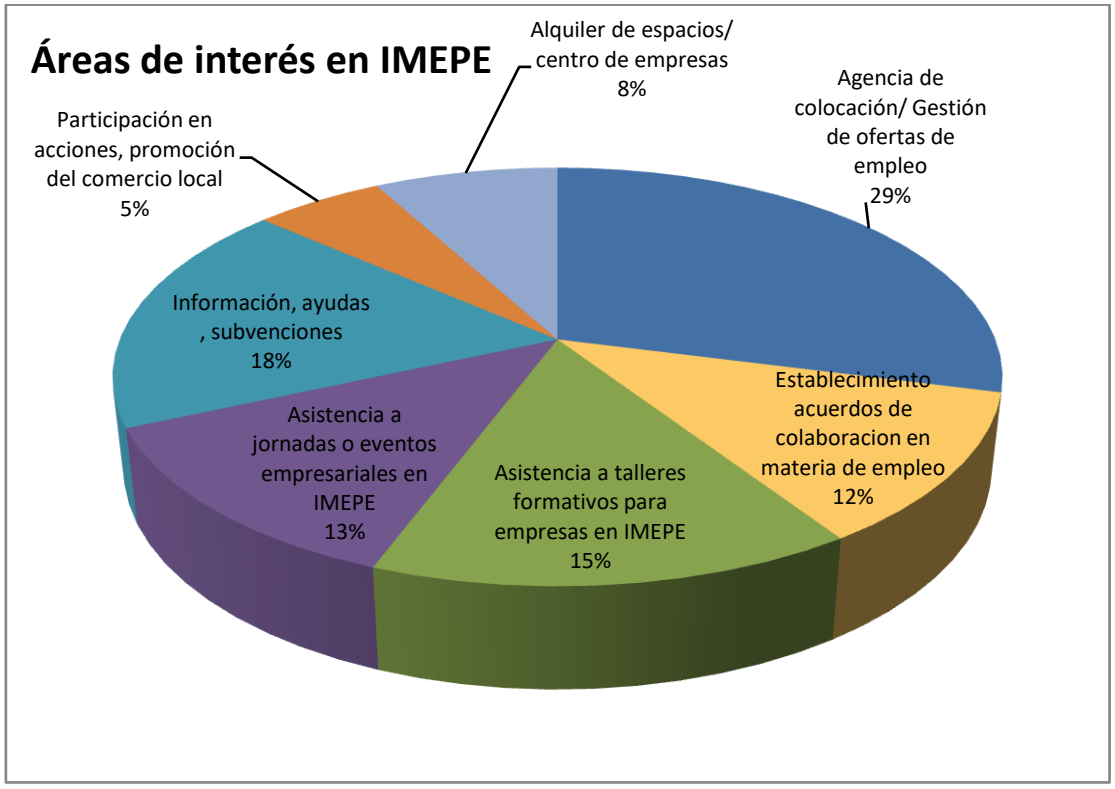
Tamaño de empresa	NO	NS/NC	SI (LARGO PLAZO)	SI (MEDIO PLAZO)	SI (EN PROCESO)	Total general
GRAN EMPRESA (> 250 empl)					10	10
MEDIANA EMPRESA (50-249 empl)		1			34	35
PEQUEÑA EMPRESA (10-49 empl)	22	4	1		176	203
MICROEMPRESA (< 9 empl)	179	16	3	6	337	541
Total general	**201**	**21**	**4**	**6**	**557**	**789**



Se encuentra la misma tendencia que en las gráficas anteriores, donde se observa que las empresas de mayor tamaño destinan más recursos a planes de formación. En cualquier caso, también las microempresas realizan formación específica a sus trabajadores, sobre todo en lo referente a prevención de riesgos laborales. El 100% de las grandes empresas, el 97% de las medianas , 87% de la pequeña y casi un 64% de la microempresa afirman tener en proceso o a medio o largo plazo planes de formación.

5.9. ÁREAS DE INTERÉS DE IMEPE

Áreas de interés de IMEPE	SI
Agencia de colocación/ Gestión de ofertas de empleo	285
Establecimiento acuerdos de colaboración en materia de empleo	115
Asistencia a talleres formativos para empresas en IMEPE	147
Asistencia a jornadas o eventos empresariales en IMEPE	124
Información, ayudas, subvenciones	178
Participación en acciones, promoción del comercio local	55
Alquiler de espacios/ centro de empresas	78



El interés en las diferentes áreas de servicios que ofrece el Imepe, es bastante variado.

Llama la atención que se dé más interés en la agencia de colocación y gestión de ofertas de empleo que en la información de ayudas y subvenciones.

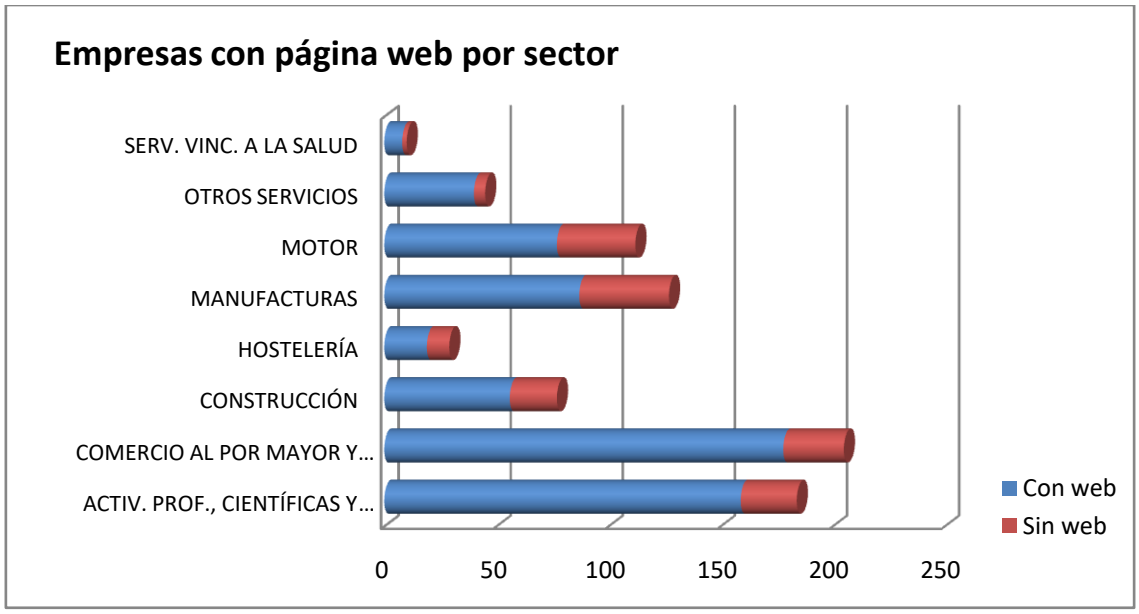
Probablemente exista un gran desconocimiento de la existencia de las mismas.

Algunas empresas se han mostrado muy interesadas en el establecimiento de acuerdo en materia de empleo, tales como **Sia, Geomni, Asitur.** Empresas que por su actividad generan una gran oferta de empleo.

5.10. PRESENCIA EN INTERNET Y EN REDES SOCIALES

5.10.1. Empresas con web corporativo por sector

Sector de actividad	Con web corporativo	Sin web corporativo	Total general
ACTIV. PROF., CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	159	25	184
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	178	27	205
CONSTRUCCIÓN	56	21	77
HOSTELERÍA	19	10	29
MANUFACTURAS	87	40	127
MOTOR	77	35	112
OTROS SERVICIOS	40	5	45
SERV. VINC. A LA SALUD	8	2	10
Total general	**624**	**165**	**789**

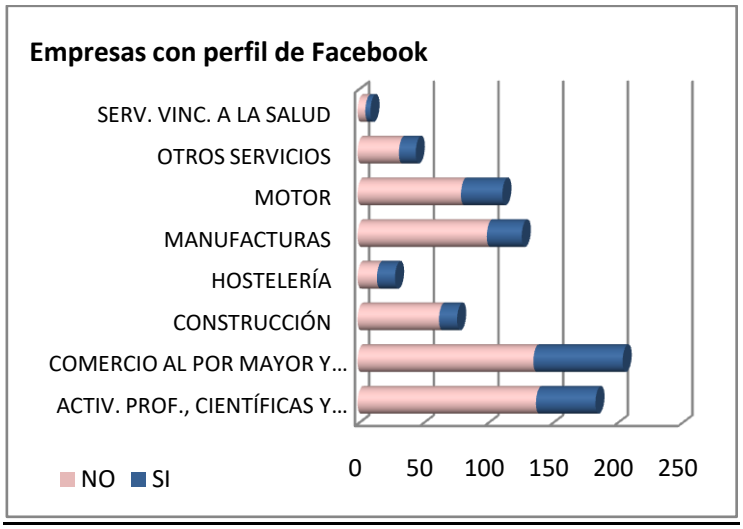


Casi un 80 % de las empresas tienen web corporativo.

Por sectores, no hay grandes diferencias aunque las que menos webs corporativos tienen son las empresas de motor y hostelería.

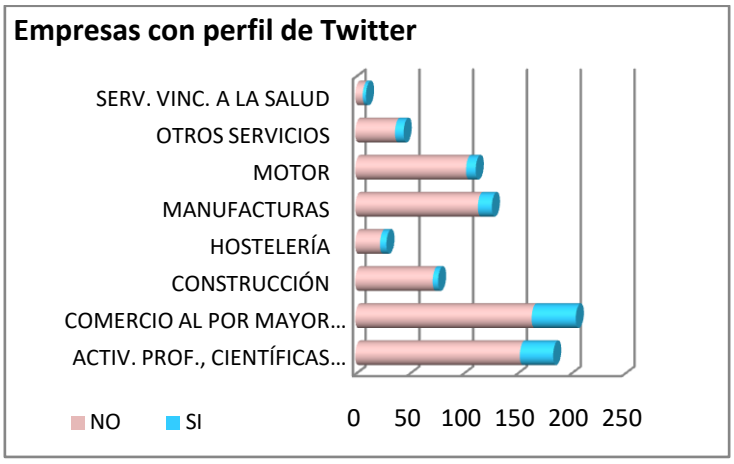
5.10.2. Empresas con perfil de Facebook por sector

Sector de actividad	NO	SI	Total general
ACTIV. PROF., CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	138	46	184
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	136	69	205
CONSTRUCCIÓN	63	14	77
HOSTELERÍA	15	14	29
MANUFACTURAS	100	27	127
MOTOR	80	32	112
OTROS SERVICIOS	32	13	45
SERV. VINC. A LA SALUD	6	4	10
Total general	**570**	**219**	**789**



5.10.3. Empresas con perfil de Twitter por sector

Eje comercial	NO	SI	Total general
ACTIV. PROF., CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	153	31	184
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	164	41	205
CONSTRUCCIÓN	72	5	77
HOSTELERÍA	23	6	29
MANUFACTURAS	114	13	127
MOTOR	103	9	112
OTROS SERVICIOS	37	8	45
SERV. VINC. A LA SALUD	7	3	10
Total general	**673**	**116**	**789**

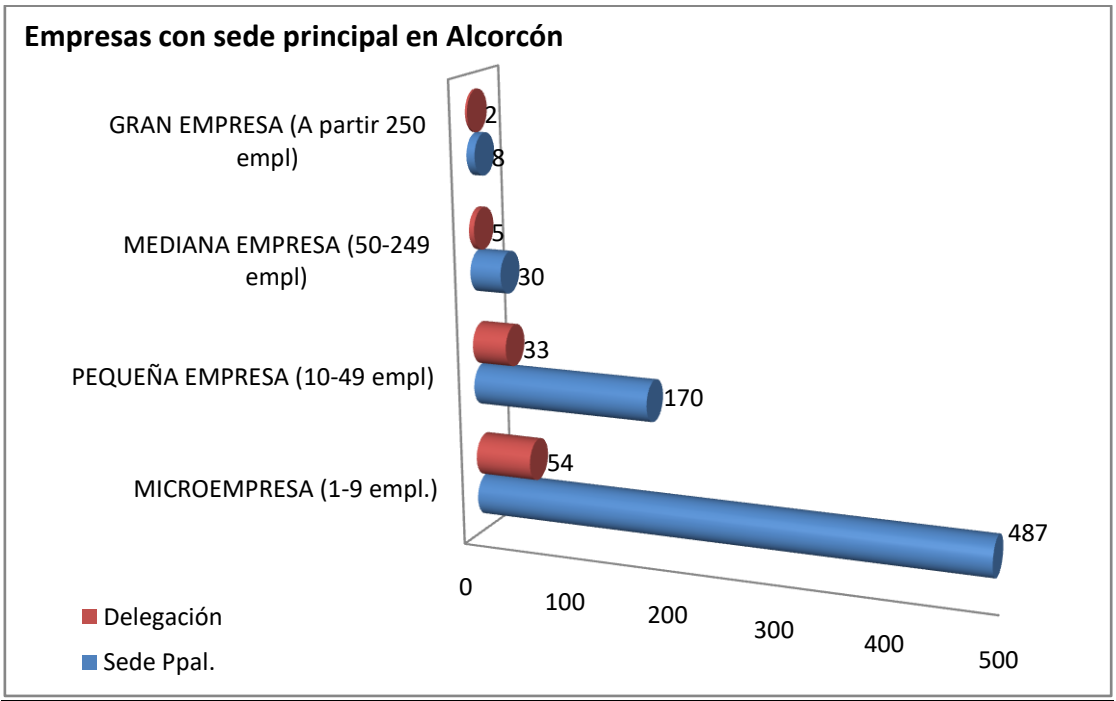


La presencia en redes sociales, tanto Facebook como Twitter no es muy numerosa. Casi un 30 % afirman tener perfil en Facebook y un 28 por ciento en Twitter.

5.11. EMPRESAS CON SEDE PRINCIPAL EN ALCORCÓN

Por tamaño de empresa

Tamaño de empresa	SI	NO	Total general
MICROEMPRESA (1-9 empl.)	487	54	541
PEQUEÑA EMPRESA (10-49 empl)	170	33	203
MEDIANA EMPRESA (50-249 empl)	30	5	35
GRAN EMPRESA (A partir 250 empl)	8	2	10
Total general	**695**	**94**	**789**



La mayoría de empresas encuestadas, excepto aquéllas que son delegaciones de empresas de ámbito nacional e internacional, tienen su sede en el municipio.

5.12. APÉNDICE 1. SECTORES EMPRESA

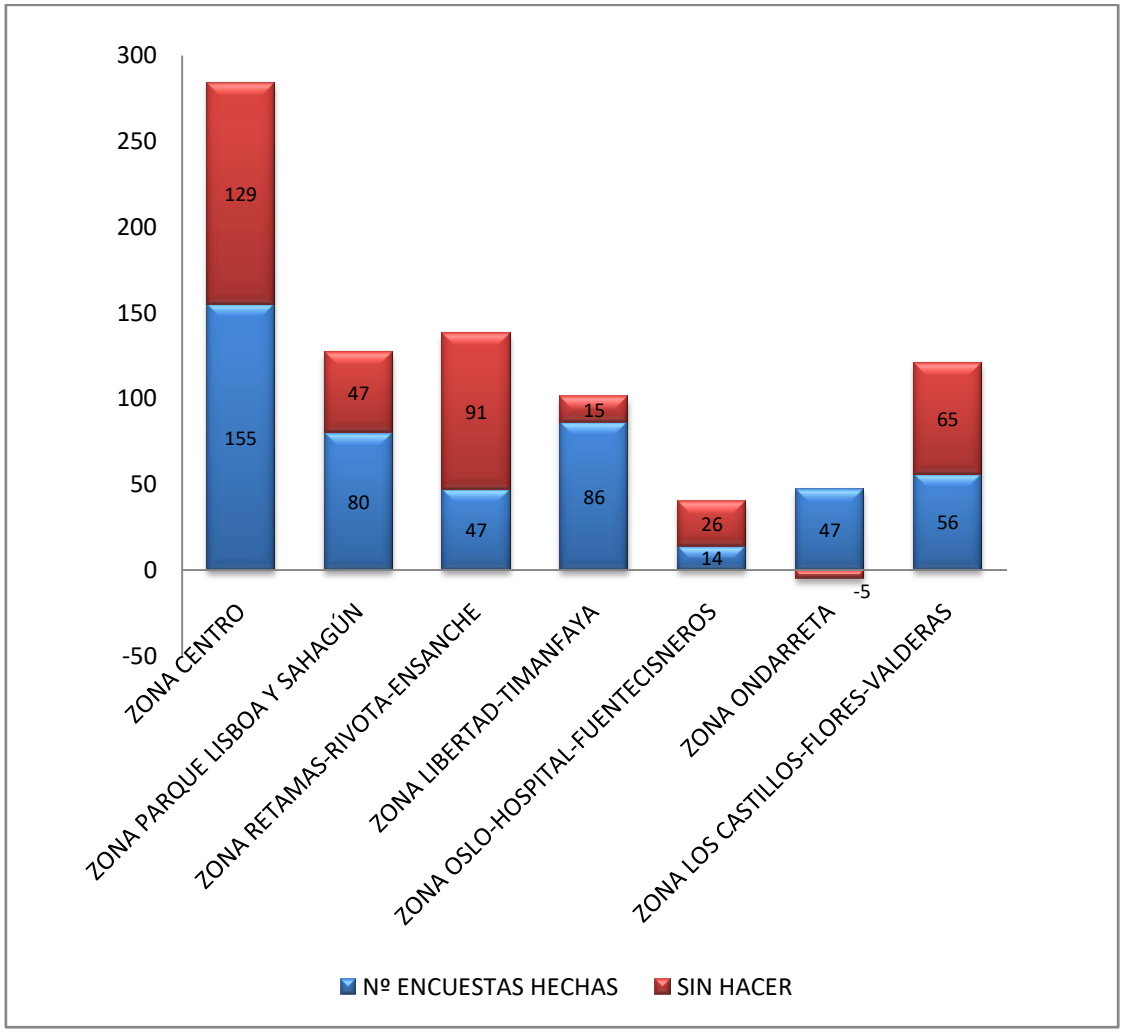
Categorías	Nº encuestas
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	**184**
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	37
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS (Ingeniería, informática, arquitectura, etc.)	105
ARTES GRÁFICAS E IMPRENTA	29
FORMACIÓN	13
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	**205**
COMERCIO AL POR MAYOR Y POR MENOR	205
CONSTRUCCIÓN	**77**
CONSTRUCCIÓN	77
HOSTELERÍA	**29**
HOSTELERÍA	29
MANUFACTURAS	**127**
MANUFACTURA INDUSTRIAL	96
OTRAS MANUFACTURAS (textil y alimentaria)	31
MOTOR	**112**
MOTOR	112
OTROS SERVICIOS	**45**
OTROS SERVICIOS	45
SERV. VINC. A LA SALUD	**10**
ACTIVIDADES SANITARIAS	6
SEGUROS, MUTUAS Y S.S.	4
Total general	**789**

6. INFORME DE RESULTADOS POR COMERCIO

6.1. RESULTADOS DE LA PROSPECCIÓN EN COMERCIO

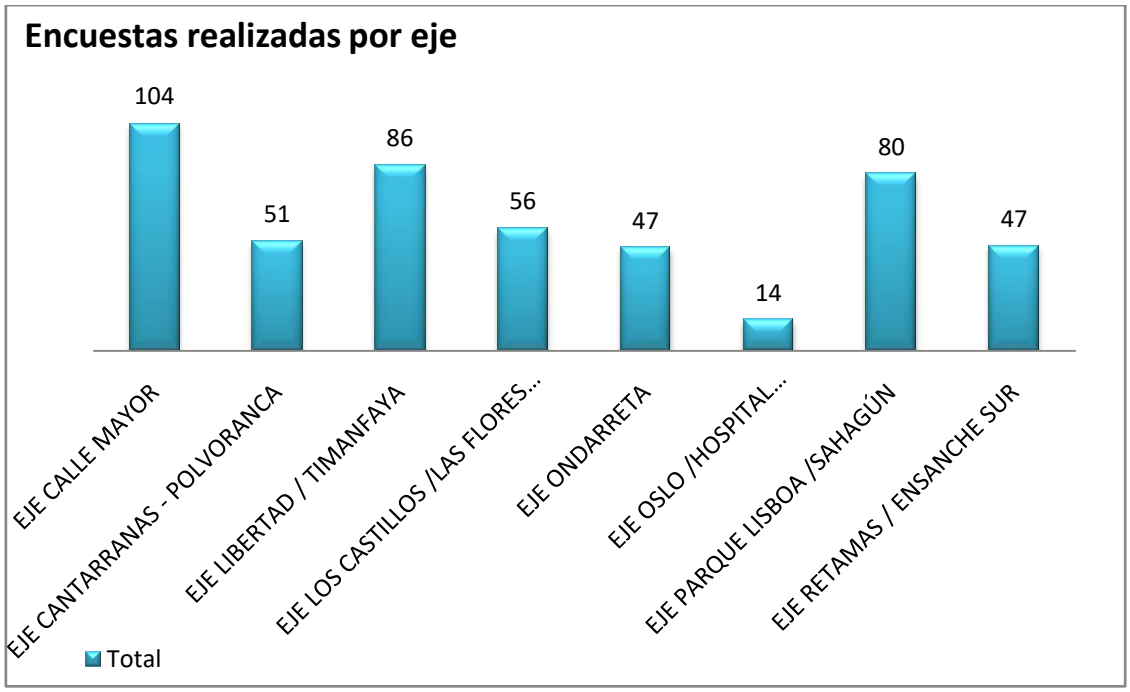
COMPARATIVA ENCUESTAS	Nº COMERCIOS	*Nº ENCUESTAS HECHAS*	SIN HACER	% HECHO
ZONA CENTRO	284	*155*	129	**54,58**
ZONA PARQUE LISBOA Y SAHAGÚN	127	*80*	47	**62,99**
ZONA RETAMAS-RIVOTA-ENSANCHE	138	*47*	91	**34,06**
ZONA LIBERTAD-TIMANFAYA	101	*86*	15	**85,15**
ZONA OSLO-HOSPITAL-FUENTECISNEROS	40	*14*	26	**35,00**
ZONA ONDARRETA	42	*47*	-5	**111,90**
ZONA LOS CASTILLOS-FLORES-VALDERAS	121	*56*	65	**46,28**
TOTAL	853	485	368	

Partimos de una base de datos inicial en la cual se han eliminado los registros que no están en planta calle.



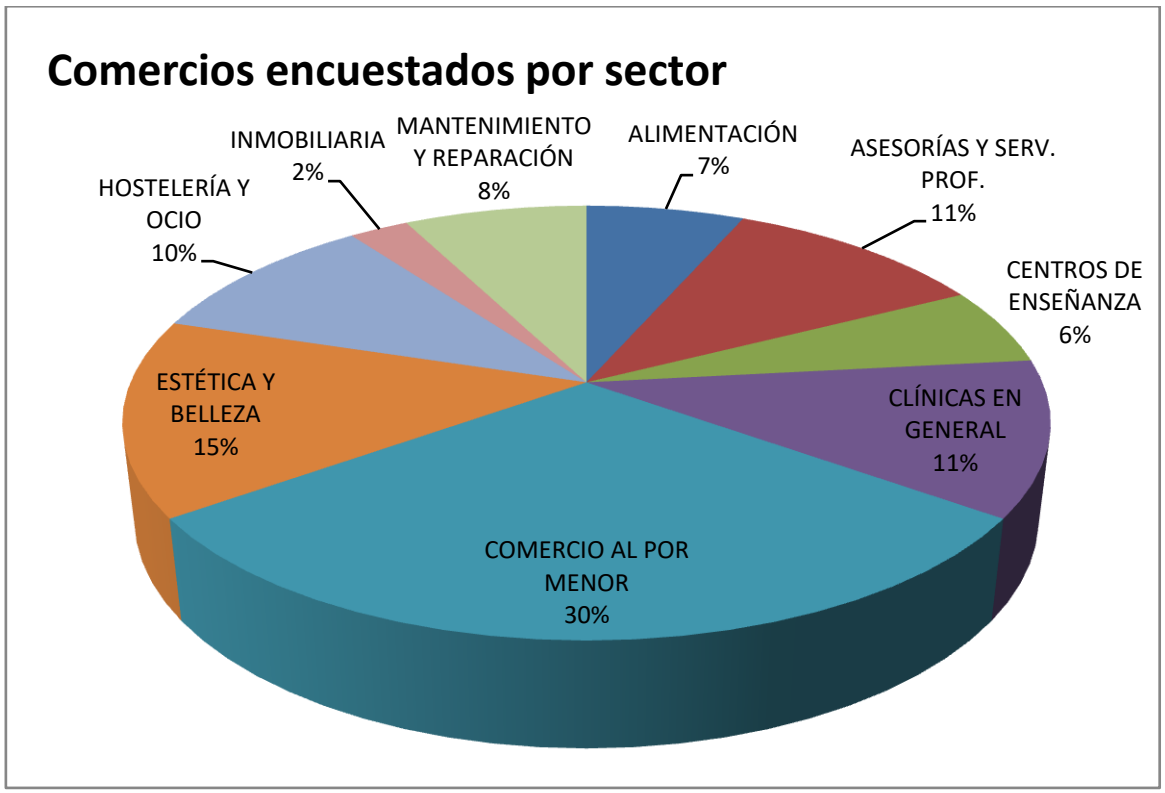
6.2. ENCUESTAS REALIZADAS POR EJE

Eje comercial	Nº
EJE CALLE MAYOR	104
EJE CANTARRANAS - POLVORANCA	51
EJE LIBERTAD / TIMANFAYA	86
EJE LOS CASTILLOS /LAS FLORES /VALDERAS	56
EJE ONDARRETA	47
EJE OSLO /HOSPITAL /FUENTECISNEROS	14
EJE PARQUE LISBOA /SAHAGÚN	80
EJE RETAMAS / ENSANCHE SUR	47
Total general	**485**



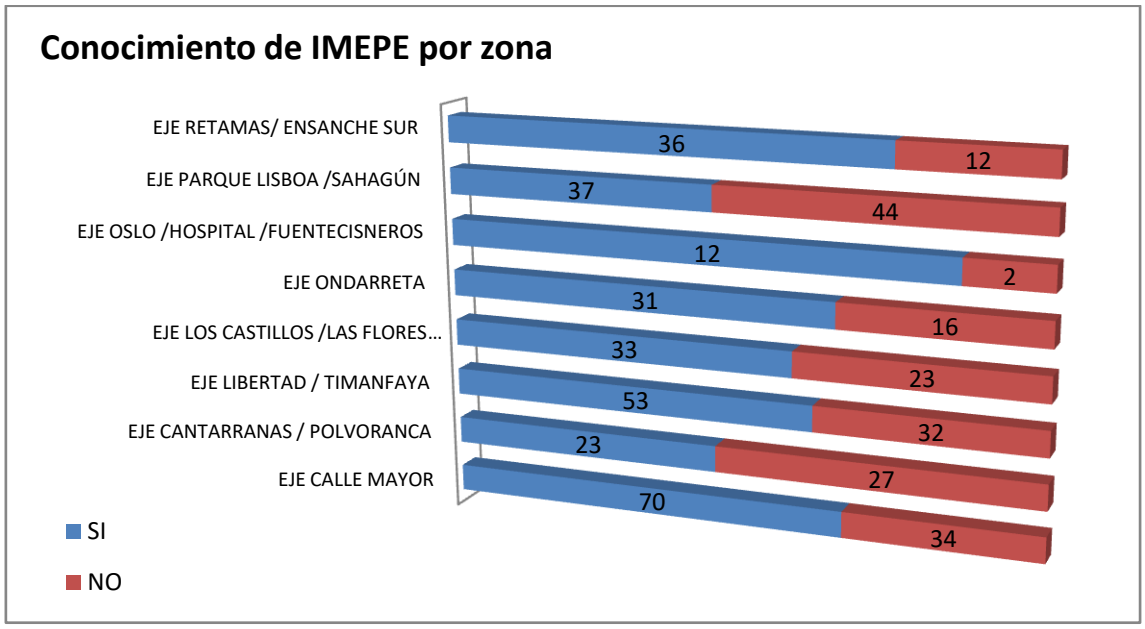
6.3. COMERCIOS ENCUESTADOS POR SECTOR

Sector	Nº encuestas
ALIMENTACIÓN	32
ASESORÍAS Y SERV. PROF.	53
CENTROS DE ENSEÑANZA	28
CLÍNICAS EN GENERAL	56
COMERCIO AL POR MENOR	147
ESTÉTICA Y BELLEZA	71
HOSTELERÍA Y OCIO	49
INMOBILIARIA	12
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	37
Total general	**485**



6.4. CONOCIMIENTO DE IMEPE EN COMERCIO

Eje comercial	SI	NO	Total general
EJE CALLE MAYOR	70	34	104
EJE CANTARRANAS / POLVORANCA	24	27	51
EJE LIBERTAD / TIMANFAYA	54	32	86
EJE LOS CASTILLOS /LAS FLORES /VALDERAS	33	23	56
EJE ONDARRETA	31	16	47
EJE OSLO/HOSPITAL/FUENTECISNEROS	12	2	14
EJE PARQUE LISBOA /SAHAGÚN	36	44	80
EJE RETAMAS/ ENSANCHE SUR	35	12	47
Total general	**295**	**190**	**485**

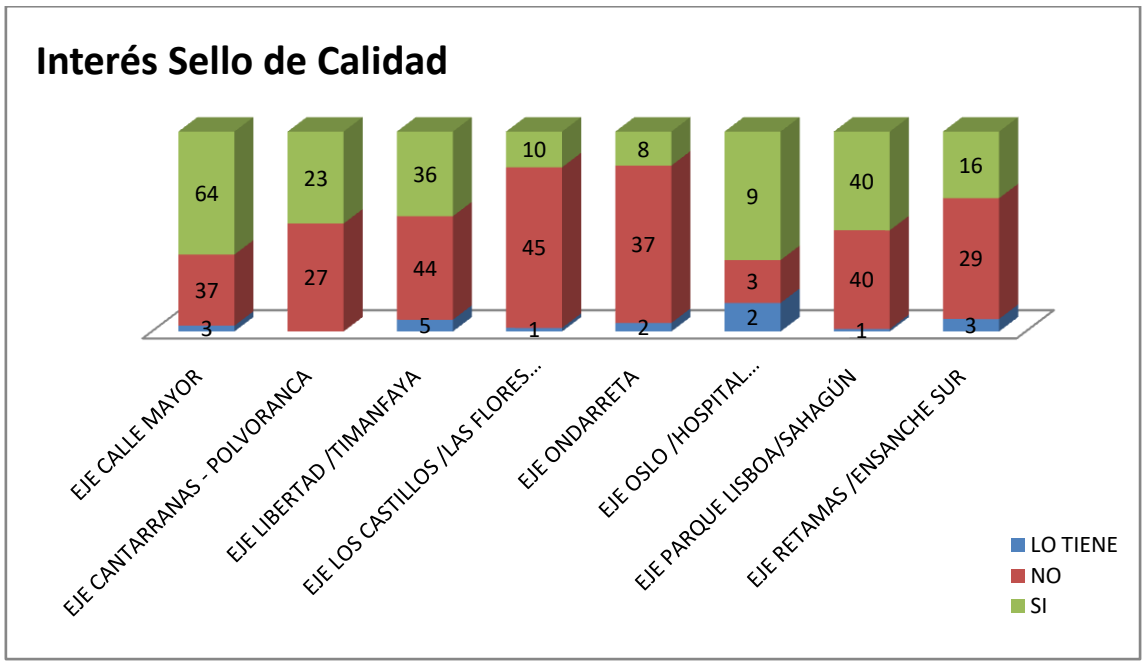


Más de la mitad de los negocios del casco urbano (60,8%) afirman conocer el Imepe y sus servicios.

En todos los ejes es mayor el número de negocios que lo conocen que los que dicen no conocerlo salvo el eje Cantarranas/Polvoranca.

6.5. COMERCIOS QUE DESEAN SELLO DE CALIDAD

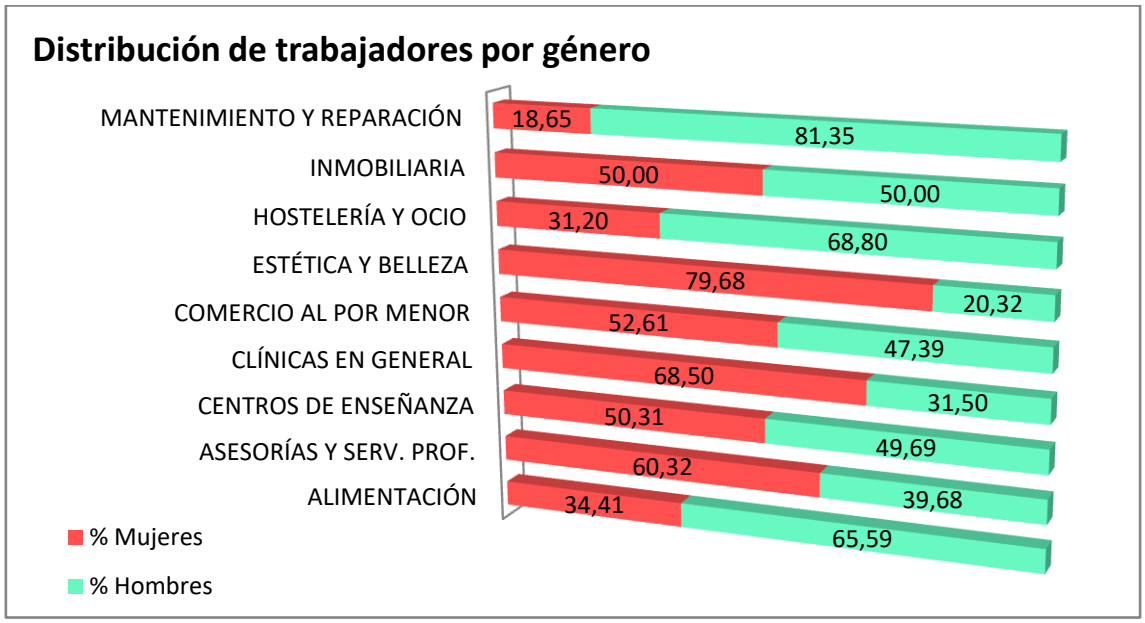
Eje comercial	LO TIENE	NO	SI	Total general
EJE CALLE MAYOR	3	37	64	104
EJE CANTARRANAS - POLVORANCA		27	24	51
EJE LIBERTAD /TIMANFAYA	5	44	37	86
EJE LOS CASTILLOS /LAS FLORES /VALDERAS	1	45	10	56
EJE ONDARRETA	2	37	8	47
EJE OSLO /HOSPITAL /FUENTECISNEROS	2	3	9	14
EJE PARQUE LISBOA/SAHAGÚN	1	40	39	80
EJE RETAMAS /ENSANCHE SUR	3	29	15	47
Total general	**17**	**262**	**206**	**485**



Existe un gran interés en los negocios del municipio en la obtención del sello de calidad.

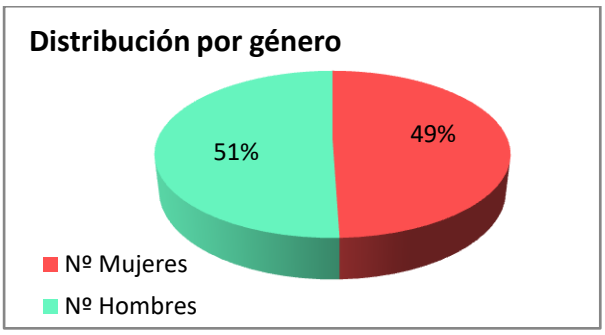
6.6. DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES POR GÉNERO

Eje comercial	Mujeres	Hombres	Nº Total empl.	*% Mujeres*	*% Hombres*
ALIMENTACIÓN	32	61	**93**	*34,41*	*65,59*
ASESORÍAS Y SERV. PROF.	149	98	**247**	*60,32*	*39,68*
CENTROS DE ENSEÑANZA	82	81	**163**	*50,31*	*49,69*
CLÍNICAS EN GENERAL	237	109	**346**	*68,50*	*31,50*
COMERCIO AL POR MENOR	161	145	**306**	*52,61*	*47,39*
ESTÉTICA Y BELLEZA	149	38	**187**	*79,68*	*20,32*
HOSTELERÍA Y OCIO	117	258	**375**	*31,20*	*68,80*
INMOBILIARIA	18	18	**36**	*50,00*	*50,00*
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	47	205	**252**	*18,65*	*81,35*
Total general	**992**	**1013**	**2005**		



TOTAL TRABAJADORES POR GÉNERO

Género	
Nº Mujeres	992
Nº Hombres	1013
Total empl.	**2005**

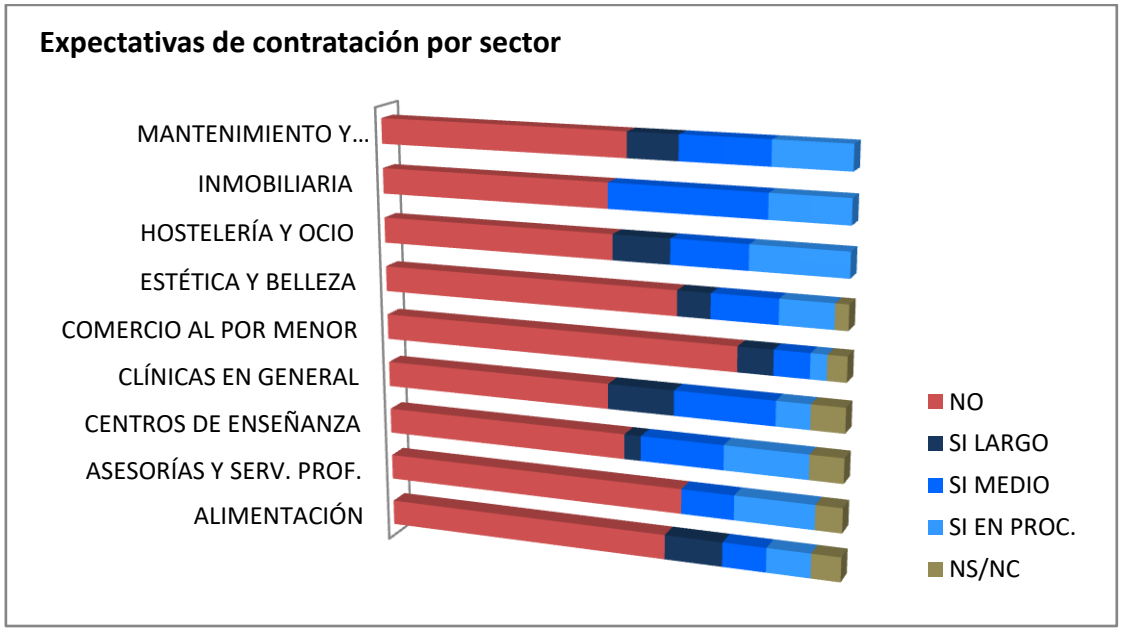


El número de trabajadoras en el casco urbano sigue siendo algo menor que el de trabajadores, 49% y 51% respectivamente. Aunque en comparación con las mujeres que trabajan en polígonos, la cifra es bastante mayor.

Los mayores porcentajes de mujeres se dan en las empresas que se dedican a estética y belleza, seguida de clínicas en general.

6.7. EXPECTATIVAS DE CONTRATACIÓN POR SECTOR

Sector	NO	SI (LARGO PLAZO)	SI (MEDIO PLAZO)	SI (EN PROCESO)	NS/NC	Total general
ALIMENTACIÓN	20	4	3	3	2	32
ASESORÍAS Y SERV. PROF.	35		6	9	3	53
CENTROS DE ENSEÑANZA	15	1	5	5	2	28
CLÍNICAS EN GENERAL	28	8	12	4	4	56
COMERCIO AL POR MENOR	114	11	11	5	6	147
ESTÉTICA Y BELLEZA	46	5	10	8	2	71
HOSTELERÍA Y OCIO	25	6	8	10		49
INMOBILIARIA	6		4	2		12
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	20	4	7	6		37
Total general	**309**	**39**	**66**	**52**	**19**	**485**

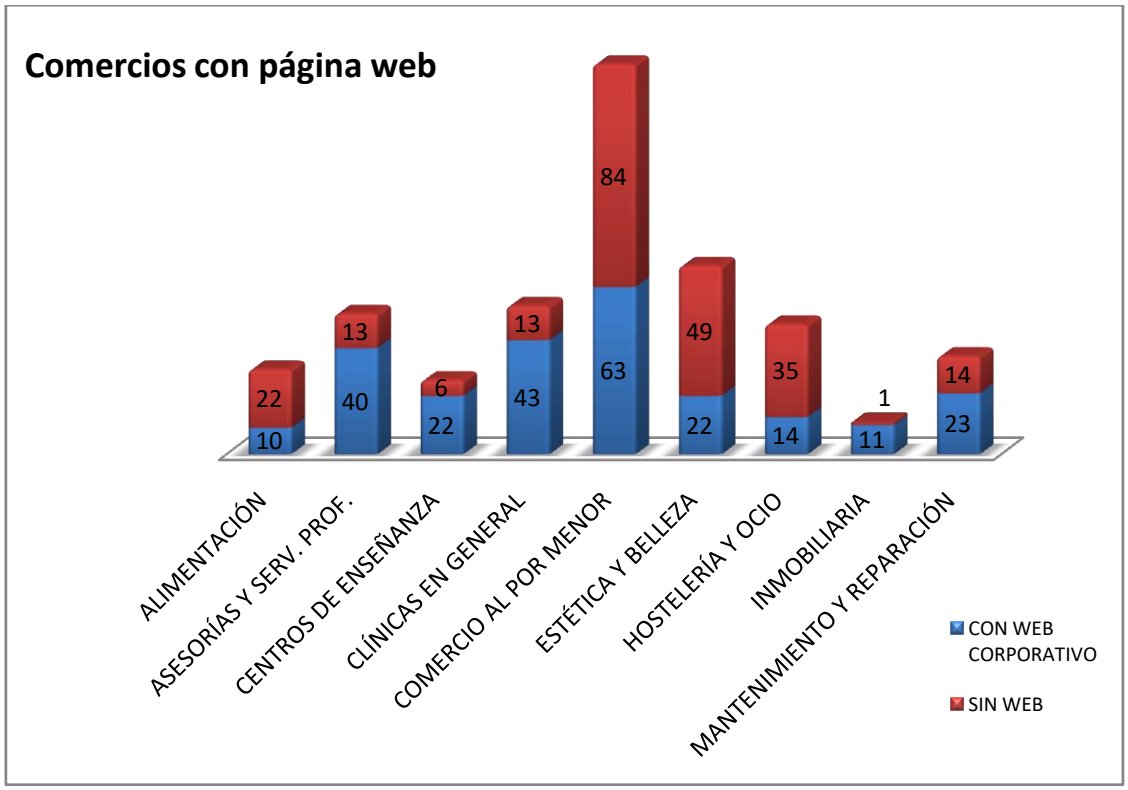


Tan sólo un 32% de las empresas de los ejes comerciales tienen expectativas de contratación a medio y largo plazo o lo están llevando a cabo.

Sin duda, la existencia de grandes centros comerciales en el municipio ha provocado que el comercio de proximidad disminuya sus posibilidades de empleabilidad.

6.8. COMERCIOS CON PÁGINA WEB

SECTOR	CON WEB	SIN WEB	TOTAL
ALIMENTACIÓN	10	22	32
ASESORÍAS Y SERV. PROF.	40	13	53
CENTROS DE ENSEÑANZA	22	6	28
CLÍNICAS EN GENERAL	43	13	56
COMERCIO AL POR MENOR	63	84	147
ESTÉTICA Y BELLEZA	22	49	71
HOSTELERÍA Y OCIO	14	35	49
INMOBILIARIA	11	1	12
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	23	14	37
Total general	**247**	**238**	**485**



Algo más del 50 % de las empresas poseen una web corporativa.

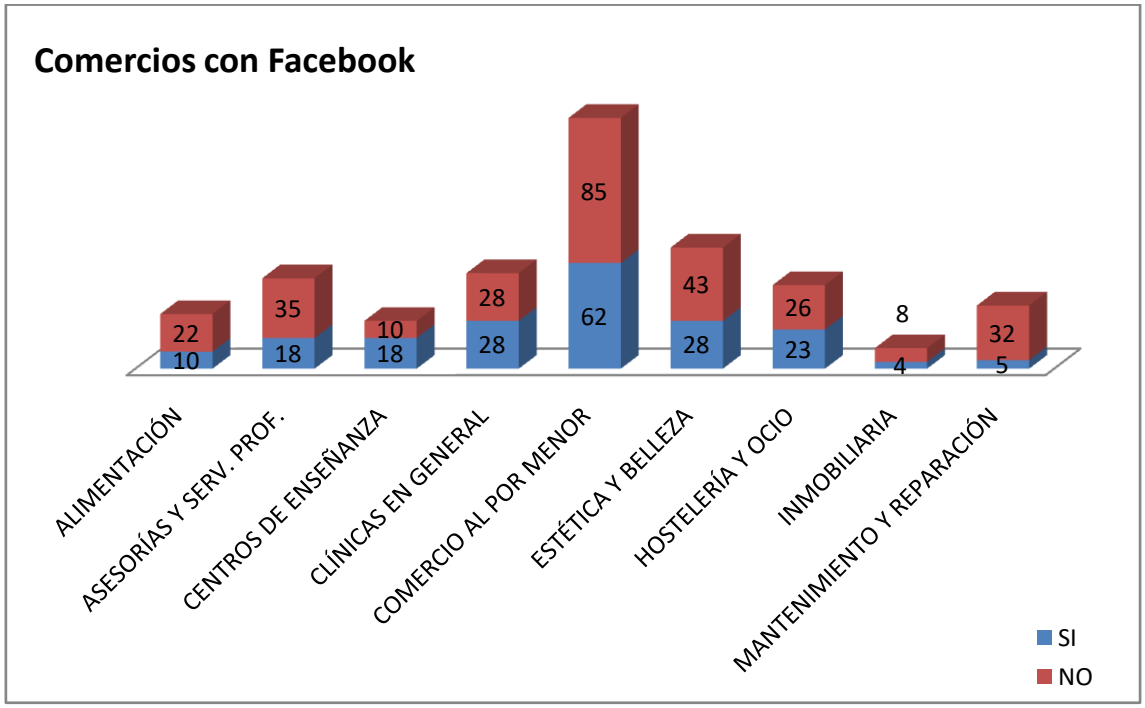
Por sectores, se dan bastantes diferencias:

El comercio al por menor, es el que menos posee, seguido de estética y belleza. Se trata de negocios a pie de calle regidos por autónomos o empresa familiar.

Mientras que clínicas en general, asesorías e inmobiliarias la poseen en su gran mayoría.

6.9. COMERCIOS CON PERFIL DE FACEBOOK

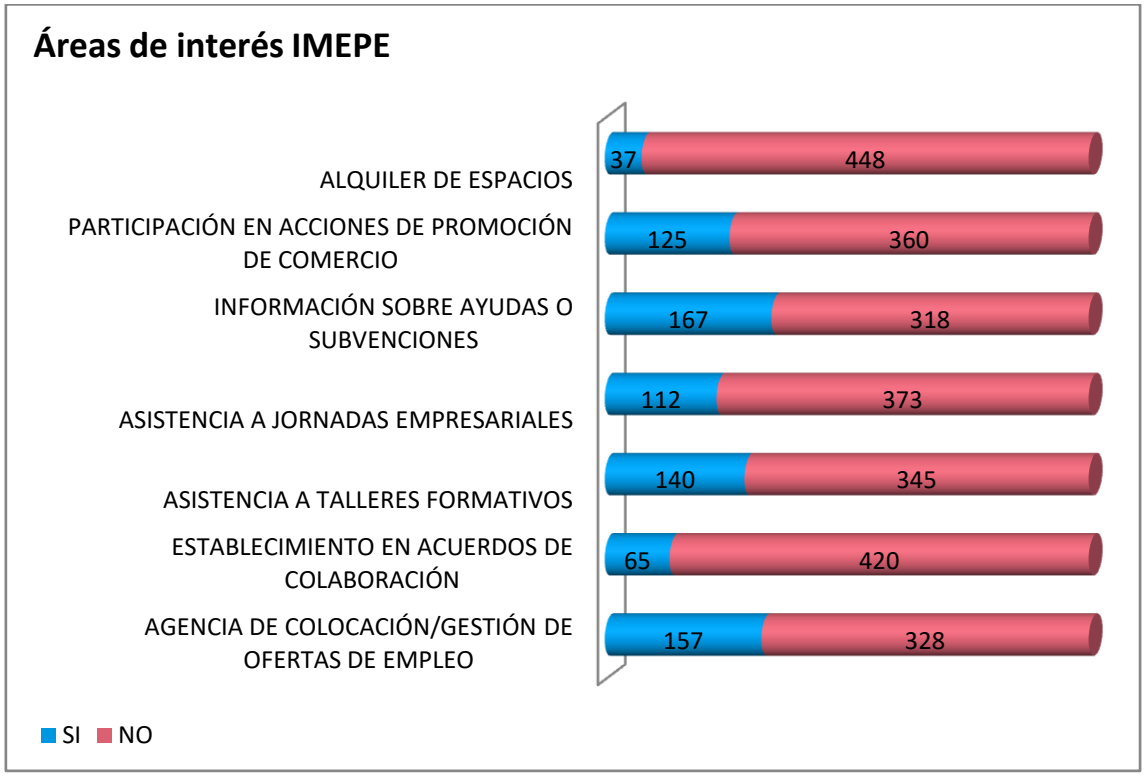
SECTOR	SI	NO	Total general
ALIMENTACIÓN	10	22	32
ASESORÍAS Y SERV. PROF.	18	35	53
CENTROS DE ENSEÑANZA	18	10	28
CLÍNICAS EN GENERAL	28	28	56
COMERCIO AL POR MENOR	62	85	147
ESTÉTICA Y BELLEZA	28	43	71
HOSTELERÍA Y OCIO	23	26	49
INMOBILIARIA	4	8	12
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	5	32	37
Total general	**196**	**289**	**485**



Más del 40% de las empresas del centro urbano tienen perfil en Facebook. Mas del 40% del comercio al por menor entrevistado lo tienen. El 50% de las clínicas en general.

6.10. INTERÉS EN ÁREAS DE IMEPE

DESCRIPCIÓN	SI	NO	TOTAL EMPRESAS ENCUESTADAS
AGENCIA DE COLOCACIÓN/GESTIÓN DE OFERTAS DE EMPLEO	157	328	485
ESTABLECIMIENTO EN ACUERDOS DE COLABORACIÓN	65	420	
ASISTENCIA A TALLERES FORMATIVOS	140	345	
ASISTENCIA A JORNADAS EMPRESARIALES	112	373	
INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS O SUBVENCIONES	167	318	
PARTICIPACIÓN EN ACCIONES DE PROMOCIÓN DE COMERCIO	125	360	
ALQUILER DE ESPACIOS	37	448	



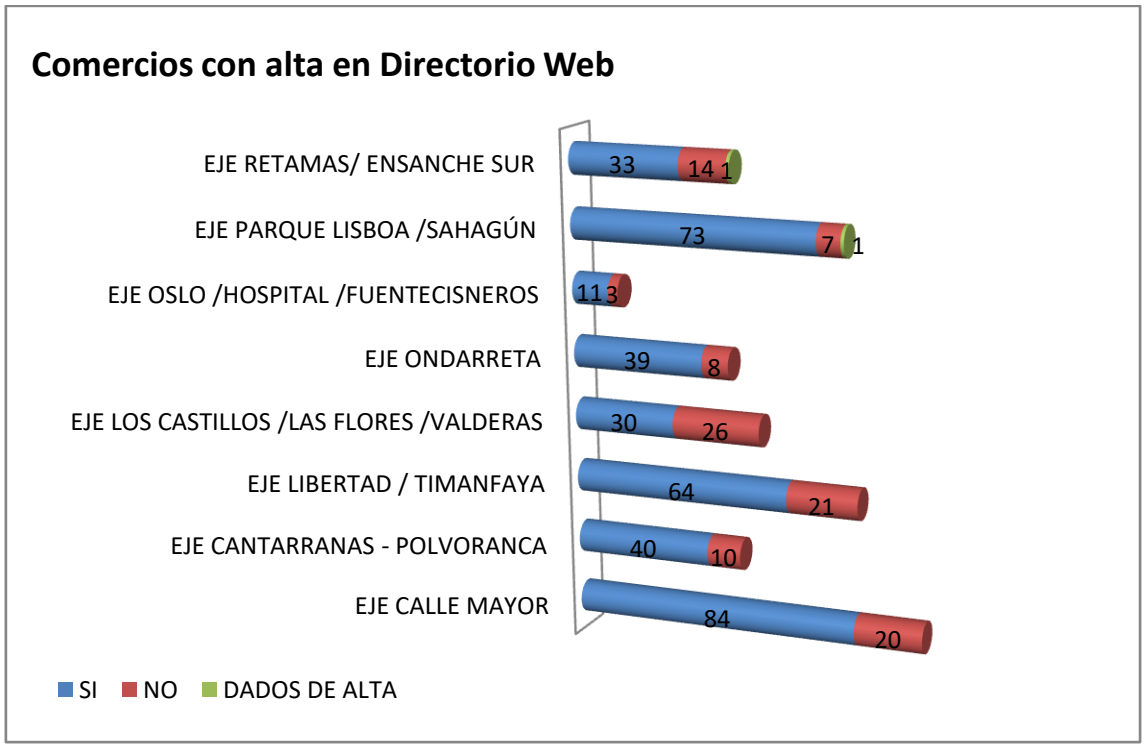
El mayor interés se da en la información sobre ayudas o subvenciones, seguido de la agencia de colocación 34% y 32% respectivamente.

Se observa cierto interés por asistencia a talleres formativos (28.8%).

En general en el comercio y negocios del casco urbano, se percibe poco interés por los servicios que ofrece el Imepe, quizás por desconocimiento de los mismos.

6.11. COMERCIOS CON ALTA EN DIRECTORIO WEB

Eje comercial	SI	NO	DADOS DE ALTA	Total general
EJE CALLE MAYOR	84	20		104
EJE CANTARRANAS - POLVORANCA	40	10		50
EJE LIBERTAD / TIMANFAYA	64	21		85
EJE LOS CASTILLOS /LAS FLORES /VALDERAS	30	26		56
EJE ONDARRETA	39	8		47
EJE OSLO /HOSPITAL /FUENTECISNEROS	11	3		14
EJE PARQUE LISBOA /SAHAGÚN	73	7	1	81
EJE RETAMAS/ ENSANCHE SUR	33	14	1	48
Total general	**374**	**109**	**2**	**485**



Alrededor de un 60% de los negocios muestran interés en registrarse en el catálogo web de Imepe.

En el eje San José de Valderas-las Flores se da menor interés. En él ya ha habido un contacto previo más directo con los comercios de dicho eje.

6.12. APÉNDICE 2. SECTORES COMERCIO

Categorías	Nº encuestas
ALIMENTACIÓN	**32**
ALIMENTACIÓN	31
LICORES	1
ASESORÍAS Y SERV. PROF.	**53**
AGENCIA VIAJES	6
ASESORÍA	24
ASISTENCIA 3ª EDAD	1
FOTOGRAFÍA	2
INFORMÁTICA	6
INGENIERÍA	1
INMOBILIARIA	2
MARKETING /PUBLICIDAD	1
SEGURIDAD	1
SEGUROS	7
TELEFONÍA	2
CENTROS DE ENSEÑANZA	**28**
AUTOESCUELA	10
CENTROS DE ENSEÑANZA	12
ESCUELA INFANTIL	3
GIMNASIO	3
CLÍNICAS EN GENERAL	**56**
ARTÍCULOS VARIOS	1
ASISTENCIA 3ª EDAD	1
CENTRO MÉDICO	4
FISIOTERAPIA	8
INFORMÁTICA	1
ODONTOLOGÍA	17
ÓPTICA	12
PODOLOGÍA/ORTOPEDIA	6
VETERINARIO	6

Categorías	Nº encuestas
COMERCIO AL POR MENOR	**147**
ALIMENTACIÓN	11
ANIMALES	2
ARTÍCULOS VARIOS	24
CALZADOS	10
CERRAJEROS	1
ESTANCO	3
FERRETERÍA	8
FLORISTERÍA	4
INFORMÁTICA	4
INSTRUMENTOS MUSICALES	1
JOYERÍA	7
LIBRERÍA/PAPELERÍA	11
LOTERÍA	5
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	2
MERCERÍA	7
MOBILIARIO	5
ÓPTICA	1
PERFUMERÍA	2
REPROGRAFÍA	10
TELEFONÍA	2
TEXTIL	15
TEXTIL	1
TEXTIL HOGAR	8
TINTORERÍA	3
ESTÉTICA Y BELLEZA	**71**
PELUQUERÍA Y ESTÉTICA	71
HOSTELERÍA Y OCIO	**49**
HOSTELERÍA Y OCIO	49
INMOBILIARIA	**12**
INMOBILIARIA	12
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	**37**
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	12
MECÁNICA AUTOMÓVILES	5
REFORMAS	20
Total general	**485**

7. CONCLUSIONES

A la vista de los datos obtenidos con el estudio detectamos diferentes aspectos a tener en cuenta:

- Los responsables de las empresas demandan más información de los servicios de Imepe a través de una mayor difusión de los mismos.
- Atención de demandas de acuerdos de colaboración en materia de empleo.
- Adecuación de horarios para atender demandas de talleres y cursos de formación.
- Los empresarios reclaman más cercanía por parte del ayuntamiento, más información de ayudas.